Konkurenčna zakonodaja

Uvod

Namen konkurenčne zakonodaje je zagotoviti pošteno in učinkovito konkurenco z namenom spodbujanja in promoviranja rasti in inovativnosti v korist strank. V zvezi s tem družba Rexel deluje skladno z vsemi veljavnimi zakoni in predpisi. To vključuje zakone in predpise, povezane s konkurenčno zakonodajo.

NATANČNEJE SE DRUŽBA REXEL ZAVEZUJE:

da bo sprejemala poslovne odločitve neodvisno od drugih interesnih skupin na trgu (dobavitelji, stranke ali konkurenti),
da ne bo sklepala pogodb, ki omejujejo konkurenco (na primer: pogodb, ki bi povzročile zmanjšanje ali odpravo konkurence na trgu),
da ne bo zlorabljala prevladujočega položaja,
da bo pred vsako odprodajo ali prevzemom, ki presega predhodno določene pragove v prometu, o tem obvestila pristojne organe za varstvo konkurence.

Vodnik po konkurenčni zakonodaji podrobno opisuje ta načela.

Družba Rexel želi, da ta vodnik poznajo, razumejo in uporabljajo vsi njeni zaposleni.

Če imate kakršen koli pomislek, ga ne zadržite zase. Pogovorite se s svojim nadrejenim, pravnim oddelkom Skupine ali pravnim oddelkom Področja, pišite na compliance@rexel.com ali uporabite obrazec za etično opozorilo, ki je na voljo na naslednjem naslovu: https://www.rexel.com/en/ethical-alert/

Karteli

KAKO RAVNATI S KONKURENTI?

Vsaka družba mora razviti svojo poslovno strategijo in delovati neodvisno od svojih konkurentov, dobaviteljev, strank in kakršnih koli interesnih skupin.

Vsak sporazum ali dogovor med konkurenti, katerega predmet ali posledica je omejitev svobodne konkurence, je prepovedan. To lahko vključuje pogodbe, ki:

❯ določajo cene ali druge pogodbene pogoje (npr. jamstva, plačilne pogoje itd.);

❯ omejujejo svobodo drugih tržnih akterjev na trgu do konkuriranja (npr. z omejevanjem dostopa do trga, razvoja ali vlaganja);

❯ se nanašajo na stranke, trge ali vire dobave.

Oblika pogodbe ni pomembna, prav tako pa ni nujno, da je v pisni obliki ali na kakršen koli način formalizirana. Celo preprosta izmenjava informacij se lahko obravnava kot kartel.

PRAVILNO

✓ — Informacije o trgih in/ali konkurentih pridobivajte iz neodvisnih javnih virov.

✓ — Pogovarjajte se le o splošnih in javno dostopnih informacijah o trgu in/ali konkurentih.

NEPRAVILNO

✗ — S konkurenti ne sklepajte pogodb, ne obravnavajte oz. ne izmenjujte občutljivih poslovnih informacij (v nadaljevanju: občutljive informacije) o:

❯ cenah, pogojih prodaje in nakupa, vključno z rabati in popusti,
❯ marži, dobičku in stroških,
❯ tržnih deležih,
❯ obsegu prodaje,
❯ strankah (ime, solventnost, plačilni pogoji),
❯ podrobnostih o razpisih.

✗ — S konkurenti se ne dogovarjajte o določanju cen ali drugih poslovnih pogojev za njihove dobavitelje ali stranke.

✗ — S konkurentom se ne dogovarjajte o favoriziranju ali izločitvi konkurenta.

✗ — S konkurentom se ne dogovarjajte o neposlovanju z določenimi dobavitelji ali strankami.

✗ — S konkurentom se ne dogovarjajte o razdelitvi prodaje, izdelkov, območij, strank ali dobaviteljev.

Poklicna združenja in druge povezave

Organizacija in sodelovanje na sejmih in razstavah ter strokovnih združenjih s konkurenti je lahko legitimno in koristno za dnevno poslovanje.

BODITE POZORNI NA

to, da so lahko poklicna in strokovna združenja uporabljena kot krinka za protikonkurenčne prakse in kot taka lahko privedejo do sankcij organov za varstvo konkurence.

Zato morate biti pri udeležbi na teh sre?anjih zelo previdni in spoštovati konkuren?no zakonodajo.

PRAVILNO

✓ — Preden se včlanite v poklicno združenje, pridobite predhodno interno odobritev in se prepričajte, da ima za svoje člane uveden kodeks ravnanja.

✓ — Pred vsakim sestankom poklicnega združenja pridobite in preglejte dnevni red.

✓ — Po dogodku pridobite in preglejte kopijo zapisnika sestanka.

✓ — Na sestankih poklicnih združenj se pogovorite o dovoljenih temah, kot so informacije v javni domeni, zgodovinske informacije, novi tehnični standardi, inovativne tehnike in druge teme, ki zadevajo zakonodajo ali regulativne projekte.

✓ — V pisni obliki si zabeležite vsako razliko med dnevnim redom in vsebino sestanka ter sestanek zapustite, če pride do izmenjave občutljivih informacij.

✓ — Če združenje deli statistične informacije, se prepričajte, da so takšne informacije splošne, zgoščene in zgodovinske ter da ne omogočajo identifikacije posameznih družb.

NEPRAVILNO

✗ — Ne pogovarjajte se o občutljivih poslovnih informacijah in jih ne delite.

✗ — Ne udeležujte se postranskih srečanj, ki potekajo pred sestanki in po njih, ter se ne pogovarjajte o občutljivih informacijah (odmori za kavo, kosila, vzporedna srečanja).

Zloraba prevladujo?ega položaja

KAKO RAVNATI, KADAR STE V PREVLADUJOČEM POLOŽAJU?

Konkuren?na zakonodaja družbi v prevladujo?em položaju na trgu prepoveduje zlorabo tržne mo?i.

Prevladujočega položaja ne določa zgolj tržni delež, temveč tudi opredelitev vodilnega na trgu. Običajno velja, da ima družba prevladujoč položaj, če je njen tržni delež večji od 40 %, vendar pa lahko za prevladujočega velja celo 15-odstotni tržni delež, če gre za največjega akterja na razdrobljenem trgu. Ugotavljanje tržne prevlade katere koli družbe zahteva podrobno in poglobljeno analizo v tesnem sodelovanju s pravnim oddelkom.

Biti v prevladujočem položaju ni nezakonito, vendar pa je nezakonito, če nekdo zlorabi svojo tržno moč, da bi preprečil ali omejil konkurenco.

Vedenje, ki velja za zakonito v primeru družbe, ki ni v prevladujočem položaju, je lahko nezakonito, kadar tako ravna družba v prevladujočem položaju na trgu.

PRAVILNO

✓ — Zavrnite prodajo stranki, če za zavrnitev obstaja objektiven in utemeljen razlog.

NEPRAVILNO

✗ — Ne ponujajte rabatov za zvestobo, ki ustvarjajo pritisk na stranko, naj kupi izdelke.

✗ — Ne izvajajte »paketne« prodaje, tj. prakse prodaje enega izdelka le pod pogojem, da kupec kupi še drugi izdelek.

✗ — Podobnim strankam ne ponujajte neenake storitve brez objektivnih utemeljitev.

✗ — Dobaviteljem in strankam ne nalagajte obveznosti ekskluzivnosti.

Združitve in prevzemi

V primerih, v katerih se dve ali več predhodno neodvisnih družb združi, prevzame ali odproda oziroma tvori skupno podjetje, se je treba posvetovati s pravnim oddelkom, ki preveri veljavno konkurenčno zakonodajo.

NADZOR

Te postopke spremljajo organi za varstvo konkurence spremljajo, saj lahko z vzpostavitvijo ali krepitvijo prevladujočega položaja izkrivljajo konkurenco na trgu.

Nad dolo?enimi pragom prometa je treba obvestiti ustrezne organe za varstvo konkurence, da se pridobi predhodno dovoljenje za izvajanje teh dejavnosti.

Če se jih ne obvesti, lahko pride do glob in razveljavitve odločitve o združitvi, prevzemu ali odprodaji.

PRAVILNO

✓ — Pred sprejemom kakršne koli odločitve glede združitev in prevzemov obvestite pravni oddelek in sodelujte z njim.

✓ — Ocenite konkurenčna tveganja v zvezi s ciljno družbo (tekoči ali predhodni sodni postopki, globe, kazni ali prejšnja dovoljenja za združitev ali prevzem, podeljena ciljni družbi, ter kopije kakršnih koli predhodnih združitev in prevzemov ali odprodaj itd.).

✓ — Pred vsako odprodajo ali prevzemom, ki presega predhodno določene pragove v prometu, obvestite pristojne organe za varstvo konkurence.

✓ — Spoštujte obveznosti do organov za varstvo konkurence.

NEPRAVILNO

✗ — Ne začenjajte postopka združitve, prevzema ali odprodaje, ne da bi vanj vključili pravni oddelek.

✗ — Med postopkom skrbnega pregleda pred združitvijo, prevzemom ali odprodajo brez predhodnega dovoljenja pravnega oddelka ne razkrivajte občutljivih informacij in ne omogočajte dostopa do njih.

✗ — V primeru obvestila organa za varstvo konkurence pred uradno odobritvijo tega organa ne izmenjujte občutljivih poslovnih informacij.

Tveganja in sankcije

Globe za kršitve konkurenčne zakonodaje so visoke in lahko veljajo tako za posameznike kot za družbe. Dobra vera ali nevednost ne veljata za opravičilo ali izgovor za kršitev konkurenčne zakonodaje.

KAZNI IN POSLEDICE ZA DRUŽBE

❯ Globe do 10 % prometa Skupine

❯ Negativen vpliv na podobo in ugled družbe

❯ Vsaka pogodba, ki krši pravila konkurence, bo nična in neveljavna

❯ Družba ne bo več mogla sodelovati na razpisih za dela v javnem sektorju

❯ Žrtve nekonkurenčnega vedenja lahko zahtevajo odškodnino

❯ Drugi stroški lahko vključujejo stroške pravnih postopkov, prekinitev poslovanja ter morebitne ovire za poslovne priložnosti in prevzeme

KAZENSKE SANKCIJE, KI VELJAJO ZA VPLETENE POSAMEZNIKE

Posameznikom, ki so spoznani za krive protikonkurenčnega ravnanja, lahko grozi dolga zaporna kazen ali finančna globa.

Komuniciranje z organi za varstvo konkurence

Nujno je, da na vsako poizvedbo organov za varstvo konkurence odgovorite v zakonitem roku in da vedno poiščete pomoč pravnega oddelka Skupine in vašega pravnega oddelka.

KDAJ STOPITI V STIK S PRAVNIM ODDELKOM?

V primeru kakršnega koli stika ali komunikacije (ustne, pisne ali elektronske) z organom za varstvo konkurence glede naslednjih zahtev:
❯ »napadi ob zori«,
❯ preiskave
❯ vprašalniki,
❯ združitve in prevzemi.
TAKOJ stopite v stik s pravnim oddelkom Skupine ali vašim pravnim oddelkom.

Stiki

Družba Rexel pozorno obravnava vsak legitimen pomislek glede konkurenčne zakonodaje.

VAŠA VPRAŠANJA

Če glede katerega koli vprašanja menite, da zakoni in predpisi niso upoštevani v konkurenčni zakonodaji:

se pogovorite s svojim nadrejenim, pravnim oddelkom Skupine ali pravnim oddelkom Področja, pišite na compliance@rexel.com ali uporabite obrazec za etično obvestilo, ki je na voljo na naslednjem naslovu:https://www.rexel.com/en/ethical-alert/

Sprejeti so vsi ukrepi za spoštovanje zaupnosti in varnosti posredovanih informacij skladno s pogoji, opisanimi v Rexelovem etičnem vodniku.