Kodeks ravnanja proti korupciji

Uvod

KAJ JE KORUPCIJA?

Kaj predstavlja korupcijo:

Ponudba, obljuba, dajatev, sprejemanje ali pozivanje,
Neposredno ali posredno,
Nepotrebna prednost (darilo, ponudba ali obljuba)
Da bi oseba, javna ali zasebna, opravljala, se vzdržala izvajanja, odlašanja ali pospeševanja dosežkov
Dejanje pri opravljanju svojih nalog ali v nasprotju z dolžnostmi (pravne, pogodbene ali poklicne obveznosti).

Neupravičena prednost je lahko finančna, pa tudi nefinančna. Prava ali domnevna vrednost ugodnosti ni pomembna.

Vsekakor gre za neprimerne ali nepotrebne prednosti, ki vplivajo na odločitev smeri, ki je ugodna za dejavnost podjetja Rexel (darila, potovanja, nepravilna plačila uslužbencu davčne ali carinske uprave, ki odstopa od zakonov ali se izogiba kaznim itd).

Kodeks ravnanja prepoveduje ne le dejansko podkupovanje, temveč tudi vplivanje na trgovanje z denarnimi sredstvi in sorodna, podobna in enakovredna kazniva dejanja v skladu s francoskim kazenskim pravom in različnimi tujimi zakoni, ki veljajo v vseh državah, kjer obratuje Rexel.

Za več informacij: Različni izrazi, uporabljeni v kodeksu, so opredeljeni v glosarju.

ZAVEZA PODJETJA REXEL

Politika preprečevanja podkupovanja v podjetju Rexel je del pristopa podjetja Rexel k etiki in skladnosti, kot je določeno v Etičnem kodeksu.

Podjetje Rexel zavrača vsako obliko korupcije v praksi svojega poslovanja

Kazniva dejanja proti poštenosti so nesprejemljiva in v nasprotju z vrednotami podjetja Rexel.

Podjetje Rexel se zavezuje, da bo spoštovalo vsa pravila, ki se uporabljajo za boj proti korupciji in sorodnim kaznivim dejanjem, kot so pravila Konvencije OECD, francoski kazenski zakonik in vsi francoski predpisi, »Forreign Corrupt Practices Act« (ameriški tuji korupcijski zakon), »UK Bribery Act« (zakon o podkupovanju iz Združenega Kraljestva) in vsi veljavni zakoni in predpisi v državah, v katerih je prisotno podjetje Rexel.

Podjetje Rexel želi zadovoljiti najstrožje zahteve svojih strank, dobaviteljev, ponudnikov storitev in partnerjev na tem področju.

Pri podjetju Rexel so prepričani, da je zavračanje vseh oblik korupcije vektor rasti in uspešnosti.

ZA KOGA VELJA TA KODEKS?

Politika za preprečevanje korupcije podjetja Rexel velja za vse družbe Skupine Rexel in za vsako od njenih hčerinskih družb po vsem svetu, pa tudi za vse zaposlene, uradnike in člane vodstva Skupine Rexel in vseh podružnic po vsem svetu, vključno s priložnostmi, zunanjimi ali na novo zaposlenimi sodelavci v skupini Rexel (»Sodelavci«).

Obstoječi zakoni opravljajo kazenski pregon in kaznovanje poskusov in dokazanih dejanj podkupovanja in kaznivih dejanj zoper pravičnosti, ki so predmet pregona in kaznovanja. V primeru obsodbe se lahko sankcije, kot so denarne kazni ali zaporne kazni, nanašajo na podjetje Rexel in njegove sodelavce.

Poleg nevarnosti pregona in civilnih, kazenskih ali upravnih obsodb je korupcija izpostavljena tveganju za podobo in ugled ter trgovinska tveganja in, še pomembneje, tveganju za destabilizacijo organizacije podjetja Rexel.

Vsak sodelavec je polnopraven udeleženec pri izvajanju politike preprečevanja korupcije v podjetju Rexel.

Vsaka kršitev Kodeksa ravnanja proti korupciji ali Kodeksa podjetja Rexel s strani Sodelavca je lahko predmet disciplinskega ukrepa, ki lahko privede do odpustitve.

Ta Kodeks je priložen poslovniku.

KAKO UPORABLJATI KODEKS RAVNANJA?

Kodeks ravnanja je medij, ki naj bi zaposlenim zagotovil merila za razvijanje poštenih odnosov v poslovnih odnosih.

Namen Kodeksa ravnanja je opredeliti in ponazoriti občutljive ali neobičajne prakse, da bi lahko predstavljali referenčni priročnik, ki bi vsakodnevno spremljal sodelavce.

Da bi sodelavcem pomagali razumeti situacije, ki so včasih raznovrstne in zapletene, je v Kodeksu ravnanja razvitih več scenarijev ponazoritve primerov; kljub temu Kodeks ni izčrpen in korupcija ni vedno lahko prepoznavna. Najprej je treba presoditi sam pri sebi.

Sodelavci, ki imajo dvome ali potrebujejo pomoč v zvezi s temami, ki so zajete v Kodeksu ravnanja, spodbujamo, da se obrnejo na svojega nadrejenega ali na svojega korespondenta za etiko.

Zaposleni se lahko obrnejo tudi na službe za človeške vire, pravne zadeve in skladnost v njihovi podružnici ali na sedežu Skupine Rexel.

Če Sodelavec v dobri veri verjame, da je situacija v nasprotju z določbami Kodeksa ravnanja, lahko to poroča pod pogoji, opisanimi v Etičnem kodeksu, na obrazcu »Etična opozorila«, na voljo na spletnem mestu http://www.rexel.com/en/ethical-alert/.

Opozoriti je treba, da Sodelavec, ki v dobri veri poroča o morebitni kršitvi Kodeksa ravnanja, ne bo kaznovan zaradi njegovega dejanja.

Splošna na?ela

PREPOVED VSEH OBLIK PODKUPOVANJA IN TRGOVANJA Z VPLIVOM

Podjetje Rexel zavrača korupcijo v vseh oblikah in se zaveže, da ne bo uporabil nezakonitih metod ali dejanja z namenom pridobitve ali dodeljevanja neupravičenih prednosti.

PREGLEDNOST IN DIALOG

> Zlato pravilo je preglednost.

Če ima sodelavec kakršne koli dvome, se mora posvetovati s pristojnimi osebami in se pogovoriti o njih preden nadaljuje.

SLEDLJIVOST OPERACIJ

Vsa uporabna sredstva podjetja Rexel morajo biti pravilno zabeležena in zelo podrobna.

Dokumentacija mora po eni strani izkazovati ustrezno naravo zadevnih storitev in po drugi strani utemeljiti naravo ustreznih plačil.

Še pomembneje je ohraniti uveljavljeno dokumentacijo na zadovoljiv in trajnosten način.

Upravna in računovodska sledljivost vsake uporabe sredstev podjetja mora biti brezhibna, da se zagotovi, da nobena transakcija ne more biti zaznana kot prikrivanje neprimernih plačil.

Načeloma je prepovedano komur koli ponuditi, obljubiti ali dajati denar.

Pla?ila in ravnanja, ki zahtevajo posebno pozornost

DARILA IN VABILA

Prepovedano je ponujanje ali sprejemanje daril ali povabil, ki lahko vplivajo ali ki bi lahko vplivala na poslovno razmerje.

Prepovedano je tudi ponujati ali sprejemati darila ali povabila v času ponovnih pogodbenih pogajanj, tarifnih razprav ali javnih razpisov.

Na splošno velja, da so darila, vabila in druge ugodnosti sprejemljive, če so nizke vrednosti, prilagojene razmeram in ponujene v dobri veri (brez nepotrebnega nadomestila).

V vsakem primeru je treba:

Obdržati pisno in natančno evidenco o darilu, povabilu ali drugi ugodnosti in njegovi utemeljitvi;
Zagotoviti, da niso bile te koristi ponujene z namenom, da vplivajo na odločitev;
Obvestiti svojega nadrejenega;
Vedno upoštevati pravila, ki veljajo za stranke in dobavitelje v zvezi z darili, obroki in zabavo.

V skladu z veljavno politiko stroškov, podjetje Rexel povrne za strokovno upravičene obroke, gostinstvo, potovanja in nastanitve.

KAKO REAGIRATI?
Če vam je ponujeno darilo, obrok ali če ste povabljeni pod pogoji, ki bi lahko vplivali na vaš presojo, ali ki bi lahko vplivali na vašo presojo, morate vljudno zavrniti in pojasniti predpise podjetja Rexel na tem področju. Če zavrnete darilo ali povabilo in to vznemiri potrošnika, dobavitelja ali posrednika, obvestite svojega nadrejenega ali svojega korespondenta za etiko in skladnost, ki se bo z vami odločil za rešitev.

NA KRATKO — DARILA

Da

Osredotočite se na ponudbo in prejemanje daril s simbolično vrednostjo, npr. pisalo, majico ali druge promocijske izdelke z logotipom ali trofeje in kipi, ki nosijo napis v priznanje poslovnega odnosa.

Uporabite postopek darila in zabava, ki se uporablja lokalno v vaši družbi.

Obvestite svojega nadrejenega o prejetih in ponujenih darilih.

Ne

Ne sprejemajte daril od javnega uslužbenca in ga ne ponudite brez predhodnega dovoljenja vodje linije, ki je odgovoren za to dejavnost.

Ne sprejemajte daril v zameno za dejanja ali obljube od stranke, dobavitelja ali ponudnika.

Ne naročajte daril od stranke, dobavitelja ali ponudnika storitev.

Ne sprejmite ali ponudite denarja ali podobnega, kot je darilni bon.

NA KRATKO — PREHRANA IN ZABAVA

Da

Lahko sprejmete občasne jedi in razvedril od stranke ali dobavitelja, če se sam udeleži prireditve in če je stroškov majhen. Povabite ali sprejmite vabila za obroke, ki jih upravičujejo čas trajanja poslovnih srečanj ali strokovnih dogodkov.

Uporabite postopek darila in razvedrilni dogodki ki se lokalno uporabljajo, če le-ti obstajajo.

Ne

Ne sprejemajte obrokov ali razvedrilnih dogodkov od javnega uslužbenca in jih ne ponudite brez predhodnega dovoljenja vašega nadrejenega.

Ne sprejemajte obroke ali razvedrilnih dogodkov v zameno za kar morate storiti, ali kar obljubite da boste naredili za stranko, dobavitelja blaga ali ponudnika storitev.

Ne naročite obrokov ali razvedrilnih dogodkov od stranke, dobavitelja ali ponudnika storitev.

NA KRATKO — POTOVANJA IN PRIREDITVE

Da

Po pridobitvi dovoljenja vašega nadrejenega lahko sodelujete izključno na strokovnih dogodkih.

Če ste povabljeni s strani stranke ali dobavitelja na dogodek, ki zahteva potovanje ali namestitev, prosite za dovoljenje svojega nadrejenega, ki bo ugotovil, ali je vaša prisotnost strokovno utemeljena.

Uporabite postopek darila in zabava, ki se uporablja lokalno v vaši družbi.

Ne

Ne sprejemajte in ne vabite na dogodke, če niso strogo profesionalni.

Ne sprejemajte vabil za zakonce, otroke in druge sorodnike.

Ne prosite stranke ali dobavitelja za vabila na dogodke ali potovanja.

OLAJŠAVA PLAČIL

»Olajševalna plačila« so plačila, ki so pogosto majhni zneski, namenjeni javnim uslužbencem, da olajšajo ali pospešijo rutinske upravne ukrepe ali storitve, kot so nekatere upravne formalnosti, vloge za dovoljenja, namestitev elektroenergetskih linij, carinjene, oddaja naročil itd.

»Izplačila za olajšave« so prepovedana.

DOBRODELNOST, SPONZORSTVO IN POLITIČNO FINANCIRANJE

Zagotoviti je treba, da dobrodelni prispevki, pokroviteljski in sponzorski ukrepi niso »prikrita« dejanja korupcije.

Ponuditi, obljubiti ali dajati denar ali kaj drugega (darila, vabila…) dobrodelnim ali podobnim organizacijam, kateri koli družbi ali sponzorski organizaciji ali za sponzorirano dejavnost v namen pridobitve kakšne koli koristi za Rexel je prepovedano.

Pokroviteljstvo je finančna ali materialna podpora podjetju ali posamezniku za dejavnost ali splošni interes (kultura, raziskave, humanitarni nameni…).

Sponzorstvo se nanaša na finančno ali materialno podporo za dogodek ali posameznika, ki oglaševalskemu partnerju v zameno zagotovi različne oblike prepoznavnosti.

V zvezi z bolj specifičnimi prispevki za politične stranke želi podjetje Rexel ohraniti stališče nevtralnosti do političnih strank ali političnih osebnosti, zato je prepovedano kupiti kakšno koli darilo ali nuditi kakršno koli korist politični stranki ali politiku.

V zasebnem življenju lahko seveda vsak sodelavec sodeluje v političnih dejavnostih, če mu je popolnoma jasno, in vsem njegovim sogovornikom, da to ne počne v imenu podjetja Rexel ali kot del svoje poklicne dejavnosti.

Da

Vedno pridobite predhodno odobritev vašega nadrejenega.

Preverite obstoj in ugled dobrodelne ali sponzorske družbe, združenja ali dobrodelne organizacije.

Prepričajte se, da je pogodba formalizirana.

Ne

Dobrodelnost, pokroviteljstvo ali sponzorstvo ne sme biti ali se obravnavati kot poskus pridobitve neupravičene prednosti.

Nikoli ne podarite darila fizični osebi.

Nikoli ne dajajte gotovine.

ODNOSI S STRANKAMI, DOBAVITELJI, PONUDNIKI STORITEV, POSREDNIKI IN PARTNERJI

Rexel želi spodbuditi poslovne odnose s strankami, dobavitelji, ponudniki storitev, posredniki in partnerji, ki delijo zaveze podjetja Rexel o etiki in skladnosti, zlasti v zvezi s preprečevanjem korupcije.

Zaposleni v podjetju Rexel morajo sporočiti zavezanost podjetja Rexel do preprečevanja korupcije in njegovih standardov na tem področju s strankami podjetja Rexel, dobavitelji, ponudniki storitev, posredniki in partnerji.

Zaposleni v podjetju Rexel so dolžni čim bolj omejiti uporabo posrednikov. Posrednik je strokovnjak, čigava naloga je, bodisi da nam pomaga ali nas zastopa v okviru naših odnosov z poslovnimi partnerji (strankami, dobavitelji) ali z javnimi organi.

Pri izbiri in sodelovanju s posredniki je treba uporabiti posebne ukrepe.

Moramo biti pozorni na vse elemente ali razmere, ki bi lahko povzročile dvome o integriteti posrednika: to so opozorila ali »rdeče zastave«.

Ti razpisi ukrepov, katerih identifikacija mora voditi do poglobljene analize posrednika, so lahko:

Slab ugled lokalnega poslovnega okolja;
Pomanjkanje preglednosti v poslovnih odnosih;
Dejanski ali očiten obstoj nasprotja interesov;
Obstoj ciljnih in vztrajnih priporočil tretje osebe…

Nazadnje, in v vsakem primeru bi bilo treba plačila posrednikom izvršiti samo:

če so zakoniti;
skladno s pogoji pogodbe;
realizirani proti dostavi računa v dobrem stanju.

LOBIRANJE

Podjetje Rexel razume lobiranje kot dejavnost za vzpostavitev in negovanje dialoga z regulatornimi organi, ki lahko vplivajo na poslovanje podjetja Rexel, da bi razložilo in uveljavilo svoje stališče.

Načeloma podjetje Rexel ne more zaposliti nikogar z upravnimi ali vladnimi funkcijami, da bi se potegoval za njegove interese.

Za kakršno koli uporabo lobistov (in bolj splošno vplivnih nalog, zaupanih tretji osebi) v interes podjetja Rexel, je potrebno dobiti predhodno dovoljenje nadzornika za skladnost.

Vsako lobiranje v imenu podjetja Rexel mora izpolnjevati naslednje pogoje:

upoštevati mora nacionalne in mednarodne zakone in predpise ter predpise, ki so značilni za institucije, usmerjene v dejavnost lobiranja;
biti mora pregledno;
biti mora razumno in sorazmerno;
javnim osebam se ne sme predlagati ali posredovati daril, donacij ali kakršne koli prednosti;
ne sme se ustvarjati nasprotja interesov;
ustrezno mora biti dokumentirano in dokumentacija mora biti shranjena na primeren in trajnosten način.

Sodelavec mora nujno zaprositi svojega nadrejenega za dovoljenje za razpravo s predstavniki javnih organov, politikov, poklicnih združenj ali katerega koli drugega javnega organa.

Poleg tega podjetje Rexel v bolj specifičnem okviru organizacije dogodkov ne more povabiti zainteresiranih strank, ki zasedajo položaj v javni ali vladni ustanovi, da se

izrazijo v zameno za plačilo nadomestila.

Prakti?ni primer

ALI JE TO PRIMER KORUPCIJE ALI DRUGE NEZAKONITE PRAKSE? KAKO REAGIRATI:

1 — Odpreti želim novo agencijo Rexel v hitro rastoči državi in lokalne oblasti so zaprosile za majhen bonus za namestitev naših telefonskih linij. Zdi se, da je v tej državi to običajno. Ali moram plačati?

Ne. Če zahtevano plačilo ne ustreza legitimni pristojbini za namestitev, vam ni treba plačati. To bi lahko bilo plačilo za olajšavo. Priti je treba do legalne možnosti. V nekaterih primerih je lahko zaželeno, da se obrnete na nadrejenega od upravnega uradnika za zadevno področje.

2 — V postopku pogajanja o uvedbi novih izdelkov dobim novo stranko. Svetovalec, ki dela za to stranko, mi pove, da mi lahko pomaga z zaupnimi informacijami o tem naročniku.

To ponudbo morate zavrniti in obvestiti svojega nadrejenega. Morda je treba tudi obvestiti vašo stranko, da tretja stranka skuša trgovati z zaupnimi informacijami, ki jim pripadajo.

3 — Prodajni predstavnik v vaši ekipi ponuja darilo upravitelju nabave podjetja (stranka), da bi si zagotovil podaljšanje pogodbe.

Prodajalcu je prepovedano ponuditi darilo, ki ni določeno s pravili v veljavnem postopku »darila in zabave«. Prodajalcu je treba pojasniti, da si je mogoče njegovo darilo razlagati na način, ki bi vplival na odločitve upravitelja nabave stranke in ga spodbudil k dejanjem, ki pripeljejo k tveganju korupcije.

4 — Dobavitelj mi je ponudil izdelke lastne blagovne znamke. Mislim, da ga ni veliko stalo. Lahko sprejmem ponudbo?

Lahko sprejmete, če darilo ne bo vplivalo na vaš odnos s ponudnikom. Lahko sprejmete darila ali vabila, ki imajo nizko vrednost. Izdelki z logotipom dobavitelja so na splošno sprejemljivi. Če dvomite o vrednosti izdelka in načinu obravnave predmeta, se posvetujte

s svojim nadrejenim. Kadar ste v dvomih, nikoli sami ne sprejmite odločitve.

5 — Ali lahko strankam podjetja Rexel ponudim karte za pomembno nogometno tekmo, katere se ne morem udeležiti?

Nekdo iz podjetja Rexel bi moral spremljati stranko. Enako pravilo velja, ko dobavitelj vabi sodelavca podjetja Rexel. Povabilo mora biti glede na poklicno dejavnost nujno primerno, razumno in običajno, udeleženec pa mora sodelovati.

6 — V okviru moje dejavnosti v podjetju Rexel organiziram veliko dogodkov, razstav itd. Hotel, ki sem ga pogosto rezerviral, mi je ponudil zastonj vikend z vsemi stroški plačani za moje starše. To je zelo pozorno. Lahko sprejmem ponudbo?

Ne. Čeprav nimam neposredne koristi od tega predloga, se zavedam, da bo, če ga sprejmem, težko ostati nepristranski v nadaljnjih odnosih. Sam pojav nasprotja interesov je nesprejemljiv. Priporočljivo je, da to ponudbo zavrnete in podate razlog za zavrnitev.

7 — Pravkar smo dobili ponudbo od nove stranke. Moj prodajni direktor me je obvestil, da bi stranka želela praznovati dogodek v nočnem klubu z erotičnimi plesalkami. Lahko sprejmem ponudbo?

Povabila, ponujena našim partnerjem, strankam ali dobaviteljem, morajo biti razumna in sprejemljiva. Takšen večer je v nasprotju z vrednotami podjetja Rexel. Treba je najti alternativo in vedno ohraniti ugled podjetja Rexel. V nobenem primeru se ne sme uporabljati gotovine za »zabavo« naših partnerjev, strank, dobaviteljev ali sodelavcev.

8 — Pri ponovnem pregledu poročil o stroških, sem zaznal napako, ki je nihče drug ni opazil, kar je nenavadno. Okleval sem, ali se pogovorim z nadrejenim, ampak ga nočem razjeziti. Kaj naj storim?

Podatke morate izslediti. Z ignoriranjem anomalije delate poklicno napako in ne služite dolgoročnim interesom podjetja Rexel.

9 — Stranka želi poravnati svoje naročilo iz različnih računov, preko nakazila, s čeki in gotovino. Je to sprejemljivo?

Pomembno je biti še posebej pozoren na tovrstne zahteve in transakcije. Te zahteve bi lahko prikrile pranje denarja. Ta pravila se lahko izjemoma sprejmejo po odobritvi vašega nadrejenega. Posebno pozornost je treba nameniti predlogom za gotovinsko plačilo, ki jih opravi oseba, ki ni navedena na pogodbi, ali iz računov, ki niso običajni v vzpostavljenem poslovnem odnosu, ali ko je bančni račun od pogodbene družbe v drugi državi. Če bančni

račun ni v imenu pogodbene družbe, je treba plačilo zavrniti.

10 — Moj zakonec dela pri tekmecu podjetja Rexel. Ne pogovarjava se o najinih poklicnih dejavnostih, vendar se bojim kočljive situacije. Kaj naj storim?

Ta položaj bi lahko povzročil nasprotje interesov. Da bi se zaščitili, se morate pogovoriti s svojim nadrejenim ali vodjo človeških virov. Z zakoncem morata zagotoviti, da so poklicni, zaupni ali privilegirani podatki zaščiteni.

11 — Izvedel sem, da je eden od mojih prijateljev delal pri našemu ponudniku storitev. Ne vidim nasprotja interesov, ker nikoli ne razpravljamo o naših poklicnih dejavnostih. Kaj naj naredim?

To morate prijaviti svojemu nadrejenemu. V primeru nasprotja interesov, navideznih ali potencialnih, je zlato pravilo, da se le-ti razkrijejo in da se situacija podrobno razloži. Takšne razmere ne bi smele vplivati na izbiro ponudnika, če se izkaže, da je on tisti, ki najbolj ustreza interesom podjetja Rexel. Kljub temu lahko zaprosite, da ne sodelujete pri izbiri tega ponudnika.

12 — Kot del priprave odgovora na javni razpis so nastali dodatni stroški za svetovalca, katerega vloga ni bila jasno določena. Zavedam se, da je ta oseba iz iste družine kot eden od članov komisije, ki bo preučil prijave na javni razpis.

Ta položaj je še posebej kočljiv in ga je mogoče primerjati s trgovanjem z vplivom. Če je svetovalec zlorabil svoj vpliv pri osebah, ki sprejemajo odločitve, z namenom sklenitve posla, se bo to vedenje kaznovalo enako kot podkupovanje.

Priloge

GLOSAR: ZA VEČ INFORMACIJ

KORUPCIJA

Na splošno je korupcija vedenje, s katerim oseba v določeni javni ali zasebni funkciji zahteva ali pa neposredno ali posredno sprejme darilo, donacijo, obljubo ali kakršno koli korist, zase ali za druge, z namenom izvršitve ali vzdržanja dejanja v okviru njene funkcije ali olajšanja le-tega.

Obstaja »pasivno« podkupovanje, kadar oseba, ki je odgovorna za tako funkcijo, zahteva ali sprejme takšno korist; obstaja »aktivno« podkupovanje, če tretja oseba predlaga ali se strinja, da bo to ugodnost zagotovila osebi, ki je odgovorna za zadevno funkcijo.

Aktivno podkupovanje in pasivno podkupovanje sta dva komplementarna, a avtonomna prekrška. Tako »podkupovalca« kot »podkupljenca« je mogoče kaznovati; dejstva pri predlaganju ali sprejemanju neupravičene prednosti so podrejena.

Dejanja podkupovalca in kaznivih dejanj se lahko preganjajo in preizkušajo ločeno, zatiranje enega pa nikakor ni podrejeno sankciji drugega. Enako velja za aktivno trgovanje z vplivom in pasivno trgovanje z vplivom.

TRGOVANJE Z VPLIVOM

Trgovanje z vplivom je kaznivo dejanje, ki je blizu korupciji: to vključuje tudi kako pridobiti javno in zasebno osebo za izvršitev dejanja.

Trgovanje z vplivom je lahko neposredna ali posredna ponudba, obljube, donacije, darila ali ugodnosti uslužbencu ali zasebniku, da zlorablja njihov dejanski ali domnevni vpliv ali da pridobi ugodno odločitev organa ali javne uprave. Kot podkupovanje je tudi trgovanje z vplivom kaznivo dejanje v Franciji.

Pojem trgovanja z vplivom je blizu korupciji. Bistvena razlika je, da trgovanje z vplivom daje prednosti nekomu, ki zlorablja svoj vpliv na javnega uslužbenca, da bi dosegel želeno odločitev. Korupcija pomeni, da ima javni uslužbenec (neposredno ali posredno) pravico, da ga spodbudi k opravljanju ali vzdrževanju dejanja njegovega urada.

POKROVITELJSTVO

Pokroviteljstvo je finančna ali materialna podpora podjetju ali posamezniku za dejavnost ali splošni interes (kultura, raziskave, humanitarni nameni…).

Pokroviteljstvo se na splošno razlikuje od sponzorstva ali botrstva po tipu podprtih ukrepov in po dejstvu, da v nasprotju s sponzorji običajno ni nasprotnih strank pogodbenega oglaševanja.

Pokrovitelj se torej bolj diskretno prikaže na dogodku ali podprti akciji, vendar pa lahko namesto tega prikaže svojo podporo na lastnih medijih.

Pokroviteljstvo na splošno ustreza ciljem podobe in komunikacije/notranje mobilizacije.

V nekaterih državah pokroviteljstvo omogoča davčne olajšave v primerjavi s sponzorstvom, ki se pogosto šteje za naložbo v oglaševanje.

SPONZORSTVO

Sponzorstvo se nanaša na finančno ali materialno podporo, za dogodek ali posameznika ki oglaševalskemu partnerju v zameno zagotovi različne oblike prepoznavnosti.

Poleg različnih oblik prepoznavnosti za oglaševalske namene, lahko sponzorska pogodba predvideva udeležbo sponzorirane osebe v različnih dogodkih v podjetju.

Oglaševalec sponzorja išče prepoznavnost na dogodku, pa tudi pozitivne prenose podobe glede na vrsto dogodka in vrednosti, povezane z njim. Sponzorsko dejanje lahko uporabi tudi interno za pridobitev motivacije in spoštovanje zaposlenih.

Najbolj znana in najvidnejša oblike sponzoriranja je športno sponzorstvo.

Sponzorstvo se razlikuje od pokroviteljstva v svoji obliki in pri davčni olajšavi.

LOBIRANJE

Lobiranje je dejavnost, ki vključuje vzpostavljanje in vzdrževanje dialoga z regulatornimi organi, ki lahko vplivajo na poslovanje podjetja Rexel, da bi razložili in uveljavili svoje stališče.