

Кодекс поведения в отношении борьбы с коррупцией

Введение

— ЧТО ТАКОЕ КОРРУПЦИЯ?

Коррупционным деянием является:

факт предложения, обещания, передачи, принятия или запроса, прямо или косвенно, неправомерного преимущества (дара, предложения или обещания) для того, чтобы юридическое или физическое лицо выполнило, воздержалось от выполнения, задержало или ускорило выполнение действия при исполнении своих функций или в нарушение своих обязанностей (юридических, договорных или профессиональных обязательств).

Неправомерное преимущество может быть как финансовым, так и нефинансовым. Реальная или предполагаемая ценность преимущества не имеет значения.

В любом случае, речь идет о несоответствующих или неправомерных преимуществах, предназначенных для оказания влияния на решение в направлении, благоприятном для деятельности Rexel (подарки, поездки, незаконное получение сделки, платежи должностному лицу налоговых или таможенных органов, чтобы обойти законы или избежать штрафов и т. д.)

Кодекс поведения запрещает не только фактическую коррупцию, но также и торговлю влиянием и схожие, аналогичные и эквивалентные правонарушения, согласно как французскому уголовному праву, так и различным иностранным законам, применяемым во всех странах присутствия Rexel.

Дальнейшая информация: Различные термины, приведенные в кодексе, определены в [гlossарии](#).

— ПРИВЕРЖЕННОСТЬ REXEL

Политика предотвращения коррупции Rexel является частью подхода к вопросам этики и обеспечения соответствия требованиям Rexel, как это явствует из [Руководства по вопросам этики](#).

Rexel отвергает любую форму коррупции в своей деловой практике

Правонарушения, посягающие на честность, неприемлемы и несовместимы с ценностями Rexel.

Rexel обязуется соблюдать все правила, применимые к борьбе с коррупцией и подобными правонарушениями, такие как правила Конвенции ОЭСР, Уголовный кодекс Франции и все французские нормативные положения, американский закон «Foreign Corrupt Practices Act» (Закон о коррупции за рубежом), британский закон «UK Bribery Act» (Закон Великобритании о взяточничестве), а также все применимые законы и положения в странах присутствия Rexel.

Rexel стремится удовлетворять самые строгие требования своих клиентов, поставщиков товаров и услуг, а также партнеров в данной сфере.

Компания Rexel убеждена, что отказ от всех форм коррупции является вектором роста и производительности.

К КОМУ ПРИМЕНЯЕТСЯ НАСТОЯЩИЙ КОДЕКС?

Политика предотвращения коррупции Rexel применяется ко всем компаниям Группы Rexel и каждой из ее дочерних компаний по всему миру, а также всем сотрудникам, корпоративным сотрудникам и членам руководства Группы Rexel и каждой из ее дочерних компаний по всему миру, включая внештатных, временных или новых сотрудников Группы Rexel («Сотрудники»).

Существующие законы предусматривают привлечение к ответственности и наказание за попытки и доказанные факты коррупции, а также за правонарушения, посягающие на честность. В случае осуждения такие наказания как штрафы или тюремное заключение могут касаться Rexel, а также его Сотрудников.

Помимо рисков судебного преследования и осуждения по гражданскому, уголовному или административному делу, коррупция подвергает Rexel риску нанесения ущерба имиджу и репутации, коммерческому риску и, в более широком масштабе, риску дестабилизации организации Rexel.

Каждый Сотрудник является полноправным участником осуществления политики предотвращения коррупции Rexel.

За любое нарушение антикоррупционного кодекса поведения Rexel (Кодекс поведения или Кодекс) Сотрудник может быть подвергнут дисциплинарному взысканию, вплоть до увольнения.

Настоящий Кодекс может прилагаться к правилам внутреннего распорядка.

— КАК ПРИМЕНЯТЬ КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ?

Кодекс поведения предназначен для предоставления Сотрудникам ориентиров для развития честных отношений в деловой сфере.

Цель Кодекса поведения – определить и проиллюстрировать сомнительные или ненормальные методы, чтобы составить справочное руководство, направленное на помощь Сотрудникам в повседневной работе.

Чтобы помочь Сотрудникам понять порой разнообразные и сложные ситуации, в Кодексе поведения разработаны несколько иллюстративных сценариев; тем не менее, Кодекс не может быть исчерпывающим, и коррупционные деяния не всегда

легко идентифицировать. Прежде всего, необходимо следовать своему здравому смыслу.

Сотрудникам, которые сомневаются или нуждаются в помощи по темам, указанным в Кодексе поведения, рекомендуется обратиться к своему непосредственному руководителю или Ответственному по вопросам этики.

Сотрудники могут также обращаться в отделы кадров, юридические отделы и отделы обеспечения соответствия требованиям, как местные, так и головного офиса группы Rexel.

Если Сотрудник добросовестно считает, что ситуация может противоречить положениям Кодекса поведения, он может сообщить об этом в соответствии с условиями, описанными в «Руководстве по вопросам этики», воспользовавшись формой «Уведомление о нарушении этики», доступной по адресу <http://www.rexel.com/en/ethical-alert/>.

Напоминаем, что Сотрудник, который добросовестно сообщает о возможном нарушении Кодекса поведения, не будет наказан за такое действие.

Общие принципы

— ЗАПРЕЩЕНИЕ ВСЕХ ФОРМ КОРРУПЦИИ И ТОРГОВЛИ ВЛИЯНИЕМ

Rexel отвергает коррупцию во всех ее формах и обязуется не прибегать к противозаконным методам или действиям с целью получения или предоставления каких-либо неприемлемых преимуществ.

— ПРОЗРАЧНОСТЬ И ДИАЛОГ

Золотое правило – прозрачность.

Если у Сотрудника имеются какие-либо сомнения, он должен проконсультироваться с компетентными лицами и обсудить их свободно, прежде чем действовать.

— ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ОПЕРАЦИЙ

Любое использование активов Rexel должны быть надлежащим образом задокументировано и детализировано.

Документация должна демонстрировать, с одной стороны, надлежащий характер оказываемых услуг, и, с другой стороны, оправданный характер соответствующих платежей.

Еще важнее хранить составленную документацию удовлетворительным и долговечным образом.

Административная и бухгалтерская прослеживаемость каждого использования активов предприятия должна быть безупречной, чтобы убедиться в том, что никакая транзакция не может быть воспринята как сокрытие ненадлежащих платежей.

Предлагать, обещать или давать деньги кому-либо принципиально запрещено.

Платежи и методы, требующие особого внимания

— ПОДАРКИ И ПРИГЛАШЕНИЯ

Предложение и принятие подарков или приглашений, которые могли бы повлиять или восприниматься как влияющие на деловые отношения, запрещены.

Еще более строго запрещено предлагать или принимать подарки либо приглашения в периоды пересмотров договоров, обсуждения тарифов или тендеров.

Как правило, подарки, приглашения и другие льготы считаются приемлемыми, если они имеют низкую стоимость, адекватны обстоятельствам и предлагаются добросовестно (а не в обмен на что-либо неправомерное).

В любом случае необходимо:

Сохранить письменную и точную запись о подарке, приглашении или любом другом преимуществе и его оправдании,

Убедиться, что не может быть воспринято так, будто эти преимущества предложены с целью повлиять на какое-либо решение.

Проинформировать об этом своего непосредственного руководителя.

Всегда учитывать правила, применимые у клиентов и поставщиков в отношении подарков, питания и развлечений.

В соответствии с применимой политикой отчетов о представительских расходах Rexel возмещает расходы на профессионально обоснованное питание, поездки и проживание.

КАК РЕАГИРОВАТЬ?

Если вам предлагают подарок, обед или приглашение в условиях, которые могут повлиять на ваше мнение или **которые могут быть восприняты как могущие повлиять на ваше суждение, вы должны вежливо отказаться и** объяснить правила Rexel по данному вопросу. Если возврат подарка или отказ от приглашения рискует обидеть клиента, поставщика или заинтересованного посредника, сообщите об этом своему непосредственному руководителю или вашему Ответственному по вопросам этики и Ответственному за обеспечение соответствия требованиям, которые примут решение совместно с вами.

КРАТКИЙ ОБЗОР — ПОДАРКИ

??

Отдавайте предпочтение вручению и получению подарков символической ценности, например, ручка, футболка или другие рекламные предметы с логотипом, или призы и статуэтки с надписью, предлагаемые в знак признания

деловых отношений.

Применяйте процедуру подарки и развлечения, применимую на местном уровне.

Информируйте своего непосредственного руководителя о полученных и предложенных подарках.

???

Не принимайте подарок от сотрудника государственного органа и не предлагайте его без предварительного разрешения непосредственного руководителя, ответственного за данную деятельность.

Не принимайте подарки в обмен на то, что вам нужно будет сделать, или обещать сделать что-то для клиента, поставщика товаров или услуг.

Не запрашивайте подарки у клиента, поставщика товаров или услуг.

Не принимайте и не предлагайте наличные деньги и т. п., например подарочный сертификат.

КРАТКИЙ ОБЗОР — ПИТАНИЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

??

Вы можете принять приглашения на обед и развлечения от клиента или поставщика, если они сами присутствуют на таком мероприятии, и его стоимость разумна. Приглашайте или принимайте приглашения на обед, которые оправданы расписанием и продолжительностью деловых встреч или профессиональных мероприятий.

Применяйте процедуру подарки и развлечения, применимую на местном уровне, если таковая существует

???

Не принимайте приглашения на обед от сотрудника государственного органа и не приглашайте его без предварительного разрешения вашего непосредственного руководителя.

Не принимайте приглашение на обед или развлечения, в обмен на которое вам нужно будет что-то сделать или обещать сделать для клиента, поставщика товаров или услуг.

Не запрашивайте приглашения на обед или развлечения у клиента, поставщика товаров или услуг.

КРАТКИЙ ОБЗОР — ПОЕЗДКИ И МЕРОПРИЯТИЯ

??

Вы можете участвовать в мероприятиях, имеющих исключительно профессиональную направленность, после получения разрешения своего руководителя.

Если вы приглашены клиентом или поставщиком на мероприятие, требующее поездки или проживания, спросите разрешения у своего руководителя, который должен будет определить, является ли ваше присутствие профессионально обоснованным.

Применяйте процедуру подарки и развлечения, применимую на местном уровне.

???

Не принимайте и не предлагайте приглашения на мероприятия, если они не носят строго профессиональный характер.

Не принимайте приглашение для супругов, детей и близких.

Не запрашивайте приглашения на мероприятия или поездки от клиента или поставщика.

— ПЛАТЕЖИ ДЛЯ УПРОЩЕНИЯ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ

«Платежи для упрощения формальностей» – это платежи, зачастую небольшие суммы, предоставляемые государственным должностным лицам для облегчения или ускорения обычных административных действий или услуг, таких как определенные административные формальности, запросы на получение

разрешений, подведение электричества, таможенное оформление, заключение контракта и т. д.

«Платежи для упрощения формальностей»
запрещены.

— БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, МЕЦЕНАТСТВО, СПОНСОРСТВО И ПОЛИТИЧЕСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Необходимо убедиться, что благотворительные взносы, меценатские действия и спонсорские акции не являются «замаскированными» коррупционными действиями.

Предлагать, обещать или давать деньги или любые другие ценности (подарки, приглашения и т. д.) благотворительным или аналогичным организациям, любой компании или меценатской организации, либо в целях спонсируемой деятельности для получения какую-либо выгоды для Rexel запрещено.

Под меценатством понимается финансовая или материальная поддержка, оказываемая предприятием или физическим лицом в отношении акции или деятельности, представляющей общественный интерес (культура, исследования, гуманитарная деятельность и т. д.).

Спонсорство обозначает финансовую или материальную поддержку, предоставляемую мероприятию или отдельному лицу рекламным партнером в обмен на различные формы заметности.

Что касается более конкретного вклада в политические партии, Rexel желает сохранить нейтралитет по отношению к политическим партиям или политикам, поэтому запрещается вносить какие-либо пожертвования или предоставлять

какие-либо преимущества политическим партиям или политикам.

Разумеется, в рамках своей личной жизни каждый Сотрудник может участвовать в политической деятельности, если ему и всем его собеседникам совершенно ясно, что он не делает этого ни от имени Rexel ни в рамках своей профессиональной деятельности.

??

Систематически получайте предварительное одобрение своего непосредственного руководителя.

Проверьте само существование и репутацию благотворительной организации, ассоциации, меценатской или спонсорской организации, получающей деньги.

Обратите внимание на то, чтобы было оформлено соглашение.

???

Благотворительность, меценатство или спонсорство не должно являться или давать повод считаться попыткой получить неправомерное преимущество.

Никогда не делайте пожертвования физическому лицу.

Никогда не вручайте пожертвования наличными.

— ОТНОШЕНИЕ С КЛИЕНТАМИ, ПОСТАВЩИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПОСРЕДНИКАМИ И ПАРТНЕРАМИ

Rexel желает способствовать деловым

отношениям с клиентами, поставщиками товаров и услуг, посредниками и партнерами, которые разделяют обязательства по этике и обеспечению соответствия требованиям Rexel, в том числе в сфере предупреждения коррупции.

Сотрудники Rexel обязаны информировать клиентов, поставщиков товаров и услуг, посредников и партнеров Rexel о приверженности Группы Rexel делу предотвращения коррупции и ее стандартах в этой сфере.

Сотрудники Rexel обязаны максимально ограничивать использование посредников. Посредник – это профессионал, чья роль заключается в том, чтобы помогать нам или представлять нас в рамках наших отношений с нашими деловыми партнерами (клиентами, поставщиками) или с государственными органами.

При выборе посредников и сотрудничестве с ними должны применяться особые меры.

Необходимо проявлять особую бдительность в отношении любого факта или любой ситуации, которые могут вызвать сомнения в честности посредника: это предупреждающие сигналы или тревожные признаки.

Таковыми предупреждающими сигналами, выявление которых должно привести к углубленному анализу посредника, могут быть:

- плохая репутация местной деловой среды;
- отсутствие прозрачности в деловых отношениях;

фактическое или очевидное существование конфликтов интересов;
существование целенаправленных и настойчивых рекомендаций, сделанных третьей стороной, и т. д.

Наконец, при любых обстоятельствах платежи посредникам должны производиться только в том случае:

если они являются законными;
соответствуют условиям контракта;
осуществляются при выставлении корректного счета-фактуры.

— ЛОББИРОВАНИЕ

Rexel рассматривает лоббирование как деятельность по установлению и развитию диалога с органами власти, отвечающими за положения, которые могут повлиять на деятельность Rexel, с тем, чтобы объяснить и утвердить свою позицию.

Rexel принципиально не может нанимать для защиты своих интересов лиц, занимающих административную или государственную должность.

На любое использование лоббистов (и вообще, любую миссию влияния, возложенную на третьих лиц) в интересах Rexel необходимо получить предварительное разрешение Ответственного за обеспечение соответствия требованиям.

Любая лоббистская деятельность от имени Rexel должна обязательно соответствовать следующим условиям:

соблюдение внутригосударственных и международных законов, а также правил и положений учреждений, охватываемых лоббированием;
осуществляться с соблюдением прозрачности;
быть разумной и соразмерной;
не предлагать и не передавать должностным лицам, к которым обратились, подарки, пожертвования или какие-либо преимущества;
не создавать конфликт интересов;
быть надлежащим образом задокументирована, при этом документация должна храниться удовлетворительным и долговечным образом.

Сотрудник в обязательном порядке должен обратиться к своему непосредственному руководителю за разрешением на вступление в дискуссии с

представителями государственных органов, политиков, профессиональных ассоциаций или любым другим общественным деятелем.

Более того, в более специфическом контексте организации мероприятий, Rexel не может приглашать выступающих, занимающих должность в общественном или государственном учреждении, высказываться в обмен на выплату вознаграждения.

Случаи из реальной жизни

— ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ЭТО СЛУЧАЕМ КОРРУПЦИИ ИЛИ ДРУГОЙ НЕЗАКОННОЙ ПРАКТИКИ? КАК РЕАГИРОВАТЬ

1 — Я открываю новое агентство Rexel в развивающейся быстрыми темпами стране, а местные власти попросили небольшое вознаграждение для установки наших телефонных линий. Кажется, это обычное явление в этой стране. Должен / должна ли я платить?

Нет. Если требуемый платеж не соответствует законной плате за установку, вы не должны платить. Возможно, речь идет о платежах для упрощения формальностей. Следует найти законную альтернативу, а в некоторых случаях может быть желательно обратиться к непосредственному руководителю государственного служащего, чьи методы представляется сомнительными.

2 — Я веду переговоры о введении новой продукции у нового клиента. Консультант, который работает на этого клиента, связывается со мной, говоря мне, что он может помочь мне предоставлением конфиденциальной информации об этом клиенте.

Необходимо отказаться от такого предложения и проинформировать свое руководство. Возможно, необходимо также предупредить своего клиента, что третья сторона пытается торговать принадлежащей ему конфиденциальной информацией.

3 — Торговый представитель в вашей команде предлагает преподнести подарок менеджеру по закупкам клиентской компании, чтобы гарантировать продление контракта.

Необходимо запретить торговому представителю сделать подарок, который не

подпадает под действие правил, установленных применимой процедурой «подарки и развлечения». Продавцу следует объяснить, что его подарок может быть истолкован как попытка повлиять на решения менеджера по закупкам клиента, и побудить его пройти курс обучения по рискам коррупции.

4 — Поставщик только что предложил подарить мне изделия своего собственного бренда. Думаю, это не стоило ему дорого. Могу ли я согласиться?

Вы можете принять подарок в той мере, в которой он не может повлиять на ваши отношения с поставщиком. Вы можете принимать подарки или приглашения, которые имеют низкую стоимость. Например, изделия с логотипом поставщика в целом приемлемы. Если у вас имеются сомнения относительно стоимости изделия и того, как поступить, вам необходимо обратиться за советом к своему начальству. В случае сомнений никогда не принимайте решение в одиночку.

5 — Могу ли я поделиться с клиентом Rexel билетами на важный матч по регби, на котором я не смогу присутствовать?

Необходимо, чтобы клиента сопровождал кто-либо из сотрудников Rexel. То же правило применяется, когда поставщик приглашает сотрудника Rexel. Приглашение должно быть обязательно уместным, не выходящим за рамки разумного и обычного с учетом профессиональной деятельности, при этом приглашающая сторона должна принять участие в мероприятии.

6 — В рамках моей деятельности в Rexel я организую множество мероприятий, выставок и т. д. Отель, который я часто заказываю, предложил мне пребывание на выходных для моих родителей с оплатой всех расходов. Это очень трогательное внимание. Могу ли я согласиться?

Нет. Даже если я непосредственно не пользуюсь этим предложением, я хорошо знаю, что, приняв его, мне будет труднее быть беспристрастным в наших будущих отношениях. Даже простое появление конфликта интересов неприемлемо. Следует вежливо отказаться от такого предложения, объяснив причины своего отказа.

7 — Мы только что выиграли тендер у нового клиента. Мой менеджер по продажам информирует меня о том, что клиент хотел бы отпраздновать это событие в стрип-клубе. Могу ли я согласиться?

Приглашения, предлагаемые нашим партнерам, клиентам или поставщикам,

должны быть разумными и приемлемыми. Вечеринка такого типа противоречит ценностям Rexel. Следует найти альтернативу и сохранять репутацию Rexel в любых обстоятельствах. В любом случае, деньги не должны использоваться для «развлечений» наших партнеров, клиентов, поставщиков или Сотрудников.

8 — Перечитывая отчеты о представительских расходах, я думаю, что обнаружил ошибку, которую, как ни странно, никто не заметил. Я не решаюсь поговорить с моим начальником, так как не хочу его обидеть. Что делать?

Вы должны передать информацию руководству. Игнорируя обнаруженное несоответствие, вы совершаете профессиональную ошибку и не служите долгосрочным интересам Rexel.

9 — Клиент хотел бы оплатить свой заказ с разных счетов, одновременно путем перечисления, чеками и наличными деньгами. Приемлемо ли это?

Следует проявлять особую бдительность в отношении таких запросов и транзакций. За такими просьбами может скрываться деятельность по отмыванию денег. Такие формы оплаты могут быть приняты только в исключительных случаях и после получения одобрения вашего руководителя. Особое внимание должно быть уделено предложениям об оплате наличными деньгами, поступающим от лица, которое не фигурирует в контракте, или со счетов, которые не являются обычными в установленных деловых отношениях, или когда банковский счет находится не в той же стране, что компания, с которой заключен договор. Когда банковский счет не носит имя компании, с которой заключен договор, платеж должен быть отклонен.

10 — Мой супруг работает у конкурента Rexel. Мы не говорим о нашей профессиональной деятельности, но я опасаясь щекотливой ситуации. Что мне делать?

Такая ситуация может создать видимость конфликта интересов. Чтобы защитить себя, вы должны поговорить с вашим начальником или начальником отдела кадров. Вы и ваш супруг должны обеспечить защиту любой профессиональной, конфиденциальной или привилегированной информации.

11 — Мне стало известно, что один из моих друзей работает у поставщика услуг. Я не вижу никакого конфликта интересов, потому что мы никогда не обсуждаем нашу профессиональную деятельность. Нужно ли мне что-то сделать?

Вы должны сообщить об этом своему непосредственному руководителю. В вопросе конфликта интересов, даже кажущегося или потенциального, золотое правило заключается в информировании и подробном раскрытии ситуации. Такая ситуация не должна никак повлиять на выбор поставщика, если окажется, что это тот поставщик, который наилучшим образом отвечает интересам Rexel, однако вас могут попросить не принимать участие в выборе этого поставщика.

12 — В рамках подготовки ответа на приглашение к участию в государственном тендере возникли дополнительные расходы, чтобы привлечь консультанта, чья роль не была четко определена. Мною замечено, что этот человек из той же семьи, что и один из членов комиссии, которая будет рассматривать ответы на приглашение к участию в тендере.

Такая ситуация особенно щекотлива и может быть сходной с торговлей влиянием. Если консультант злоупотребил своим влиянием на принимающие решения лица, чтобы попытаться заключить сделку, то такое поведение будет наказываться так же, как и коррупция.

Приложения

— ГЛОССАРИЙ: ДАЛЬНЕЙШАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КОРРУПЦИЯ

Вообще говоря, коррупция – это поведение, при котором лицо, занимающее определенную должность в государственном или частном секторе, запрашивает или принимает прямо или косвенно дар, подарок, обещание или какое-либо преимущество для себя или для другого лица, с намерением совершения или воздержания от действия в рамках своей должности или с использованием своего должностного положения.

«Пассивная» коррупция имеет место, когда занимающее такую должность лицо запрашивает или принимает такое преимущество; «активная» коррупция имеет место, когда третья сторона предлагает или соглашается предоставить такое преимущество занимающему соответствующую должность лицу.

Активная и пассивная коррупция являются двумя взаимодополняющими, но

автономными правонарушениями, в отношении как «взятодателя», так и «взякополучателя» могут быть применены санкции; наказание предполагается как за факт предложения, так и за факт принятия неправомерного преимущества.

Действия взятодателя и взякополучателя ведут к привлечению их к ответственности и разбираются отдельно, при этом наказание одного никоим образом не зависит от санкций в отношении другого. То же самое относится к активной и пассивной торговле влиянием.

ТОРГОВЛЯ ВЛИЯНИЕМ

Торговля влиянием – это близкое к коррупции правонарушение: речь также идет о том, чтобы добиться совершения какого-либо действия государственным или частным лицом.

Торговля влиянием означает прямо или косвенно предлагать подношения, обещания, дары, пожертвования, подарки или любые другие преимущества публичному должностному лицу или частному лицу, с тем, чтобы оно злоупотребило своим реальным или предполагаемым влиянием с целью добиться благоприятного решения от органа власти или государственного управления. Как и коррупция, торговля влиянием является уголовным правонарушением во Франции.

Понятие торговли влиянием близко к понятию коррупции. Существенное различие заключается в том, что торговля влиянием состоит в предоставлении какому-либо лицу преимущества, с тем, чтобы он злоупотребил своим влиянием на государственное должностное лицо с целью добиться желаемого решения. Коррупция же заключается в предоставлении (прямо или косвенно) государственному должностному лицу преимущества, чтобы побудить его выполнить или воздержаться от выполнения какого-либо действия в рамках его служебного положения.

МЕЦЕНАТСТВО

Под меценатством понимается финансовая или материальная поддержка, оказываемая предприятием или физическим лицом в отношении акции или деятельности, представляющей общественный интерес (культура, исследования, гуманитарная деятельность и т. д.).

Меценатство, как правило, отличается от спонсорства или патронажа характером поддерживаемых акций и тем фактом, что с меценатом обычно не заключается контракт на рекламу.

Таким образом, меценат выглядит относительно незаметно в рамках поддерживаемого мероприятия или действия, но зато он может демонстрировать свою поддержку посредством своих собственных средств коммуникации.

Меценатство обычно соответствует задачам в сфере имиджа и внутренней коммуникации / мобилизации.

В некоторых странах меценатство дает право на налоговые вычеты, в отличие от спонсорства, которое часто считается рекламной инвестицией.

СПОНСОРСТВО

Спонсорство обозначает финансовую или материальную поддержку, предоставляемую мероприятию или отдельному лицу рекламным партнером [в обмен на различные формы заметности](#).

В дополнение к различным формам заметности в рекламных целях, спонсорский контракт может предусматривать участие спонсируемого лица в различных мероприятиях предприятия.

Рекламодатель-спонсор стремится к заметности, предлагаемой в этом мероприятии, но также и к передаче положительного имиджа в зависимости от типа события и связанных с ним ценностей. Он также может использовать свои спонсорские акции внутри предприятия для стимулирования мотивации и приверженности работников.

Самой известной и наиболее заметной формой спонсорства является спортивное спонсорство.

Спонсорство отличается от меценатства по своей форме и налоговой обработке.

ЛОББИРОВАНИЕ

Лоббированием является деятельность по установлению и развитию диалога с органами власти, отвечающими за положения, которые могут повлиять на деятельность Rexel, чтобы объяснить и утвердить свою позицию.