

Законодательство о защите конкуренции

Введение

Целью антимонопольного законодательства является честная и эффективная конкуренция, стимулирующая рост и инновации на благо клиентов. Принимая во внимание вышесказанное, Rexel действует на основании всех действующих законов и нормативных актов. Данное понятие включает законы и нормативные акты, имеющие отношение к законодательству о защите конкуренции.

— В ЧАСТНОСТИ, REXEL БЕРЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:

Принимать решения, касающиеся хозяйственной деятельности, независимо от других заинтересованных лиц (поставщиков, клиентов или конкурентов)

Не заключать соглашения, ограничивающие конкуренцию (например, соглашения, результатом которых является ограничение или искоренение конкуренции на рынке)

Не злоупотреблять доминирующим положением на рынке

Предварительно уведомлять компетентные Антимонопольные органы о сделках по изъятию активов или приобретению в случае, если оборот по подобным сделкам превышает ранее определенные пороговые значения.

Данные принципы подробно изложены в Руководстве по законодательству о защите конкуренции.

В соответствии с волеизъявлением Rexel данное Руководство должно иметь обязательную силу для всех сотрудников, которые должны подтвердить согласие с его содержанием.

Появились вопросы или сомнения —

поделитесь ими. Обсудите их со своим менеджером, в Юридических отделах Группы или Зоны, напишите по адресу:

compliance@rexel.com или заполните форму

сообщения об этических проблемах по следующему адресу:

<https://www.rexel.com/en/ethical-alert/>

Картельный сговор

— КАК ВЕСТИ СЕБЯ С КОНКУРЕНТАМИ

У каждой компании должна быть собственная коммерческая стратегия, а ее деятельность не должна зависеть от конкурентов, поставщиков, клиентов и любых

заинтересованных лиц.

Запрещается заключение конкурентами соглашения или достижение договоренности, целью или предметом которых является ограничение свободы конкуренции. Данное положение охватывает соглашения:

- › Об установлении цен либо другие договорных условий (напр., гарантий, условий оплаты и т. д.);
- › Об ограничении свободы конкуренции других игроков рынка (например, путем ограничения доступа на рынок, расширения его границ или инвестиций на нем);
- › Об ограничении свободы выбора клиентов, рынков или поставщиков.

Ни содержание, ни форма заключения соглашения (письменная или какая-либо другая) роли не играют. Даже устный обмен информацией может рассматриваться как картельный сговор.

— ОБЯЗАТЕЛЬНО

- ✓ — Следите, чтобы информация о рынках и/или конкурентах была из независимых источников
- ✓ — В устной и общей формах проработайте общедоступную информацию о рынке и/или конкурентах

— ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- ✗ — Заключать соглашения, прорабатывать в устной форме или обмениваться с конкурентами служебной коммерческой информацией («служебная информация») в отношении:

- › Цены, условий сделки купли-продажи (включая уступки и скидки)
- › Размера маржи, доходов и издержек
- › Рыночных долей
- › Объемов продаж
- › Клиентов (наименований, сведений о платежеспособности, условиях оплаты)
- › Подробных сведениях о тендерных заявках

X — Вступать в сговор с конкурентами в отношении ценовых и других коммерческих условий, касающихся их поставщиков или клиентов

X — Вступать в сговор с конкурентом с целью создания благоприятных условий для другого конкурента или его ухода с рынка

X — Вступать в сговор с конкурентом в отношении отказа от заключения сделок с определенными поставщиками или клиентами

X — Вступать в сговор с конкурентом с целью раздела сфер сбыта, продукции, территорий, клиентов или поставщиков

Торговые ассоциации и другие мероприятия

Организация и участие в торговых ярмарках, выставках и профессиональных ассоциациях наряду с конкурентами в рамках законности может иметь полезную отдачу в повседневной хозяйственной деятельности.

— ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Торговая и профессиональная ассоциация может быть использована в качестве прикрытия для деятельности, направленной на подрыв конкуренции, которая, в свою очередь, может быть основанием для ограничительных мер со стороны антимонопольных органов.

Участвуя в деятельности профессиональной или торговой

ассоциации, проявляйте особую осторожность: во время собраний соблюдайте требования законодательства о защите конкуренции.

— ОБЯЗАТЕЛЬНО

- ✓ — До вступления в торговую ассоциацию пройдите предварительное внутреннее согласование; убедитесь в наличии в ней кодекса поведения для ее членов
- ✓ — Предварительно ознакомьтесь с повесткой дня собрания торговой ассоциации
- ✓ — Ознакомьтесь с копией протокола по итогам мероприятия
- ✓ — Темы обсуждений на собрании торговой ассоциации не должны выходить за рамки дозволенного: общедоступная и ранее известная информация, новые технические стандарты, инновационные методы и др., касающиеся проектов законов и нормативно-правовых актов
- ✓ — Фиксируйте в письменной форме отклонения от повестки дня собрания; в случае обмена служебной информацией — покиньте собрание
- ✓ — В случае упоминания статистических данных, убедитесь, что они уже известны, носят агрегированный характер, приведены в широком смысле и не могут быть соотнесены с конкретной компанией

— ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- ✗ — В устной форме раскрывать служебную информацию и обмениваться ею
- ✗ — Участвовать в работе так называемых «встреч в кулуарах» до или после собрания с целью обмена служебной информацией (кофе-паузы, ланчи, незапланированные дискуссии и обсуждения)

Злоупотребление доминирующим положением

— КАК ПОСТУПАТЬ, ЕСЛИ ВАША КОМПАНИЯ ЗАНИМАЕТ ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ?

Законодательство о защите конкуренции запрещает компаниям практики, связанные со злоупотреблением своим доминирующим положением на рынке.

Сама по себе доля на рынке не является критерием доминирующего положения, которое определяется как статус лидера на рынке. Как правило, занимающей доминирующее положение считается компания, чья рыночная доля превышает 40 %, но даже крупнейший игрок с 15 %-й долей на сегментированном рынке может быть отнесен к доминирующим. Для определения доминирующего положения компании на рынке требуется детальный глубокий анализ, который должен проводиться совместно с Юридическим отделом.

Само по себе доминирующее положение на рынке не является противозаконным в отличие от злоупотребления им для ограничения и подрыва конкуренции.

Поведение, запрещенное с юридической точки зрения ведущему игроку на рынке, компании со скромной рыночной долей законом может позволяться.

— ОБЯЗАТЕЛЬНО

✓ — В случае наличия объективной, обоснованной причины откажите клиенту в

сделке по продаже.

— ЗАПРЕЩАЕТСЯ

X — Предлагать уступки за лояльность, подталкивающие клиента к покупке продукции

X — Использовать практику «связанных» продаж: т. е. предоставлять покупателю возможность купить один продукт при условии приобретения им другого

X — Предлагать похожим клиентам сервис «разного уровня» без объективных оснований

X — Предъявлять к поставщикам и клиентам требования о сбыте на условиях эксклюзивности.

Слияния и поглощения

В ситуациях, когда две или более ранее независимые компании заключают сделку по слиянию, поглощению или изъятию активов, либо в случае создания ими совместного предприятия, необходимо обратиться в юридический отдел для проверки действующего антимонопольного законодательства.

— НАДЗОР

Антимонопольные органы осуществляют мониторинг данных хозяйственных операций, так как они могут подрывать конкуренцию на рынке путем занятия и упрочения доминирующей позиции на нем.

В случае, если обороты превышают определенные пороговые значения, получите предварительное согласие компетентного антимонопольного

органа, поставив его в известность.

Неуведомление может являться основанием для штрафа и аннулирования сделки по слиянию, приобретению и изъятию.

— ОБЯЗАТЕЛЬНО

- ✓ — Поставьте в известность Юридический отдел перед совместным принятием ключевых решений в отношении сделок по слиянию и поглощению
- ✓ — Проведите оценку в отношении рисков конкурентных рисков, связанных с целевой компанией (судебные разбирательства (прежние и незавершенные), штрафы и неустойки; прежние разрешения на сделки по слиянию и поглощению, предоставленные целевой компании, а также копии документов по сделкам о слиянии, приобретении и изъятии активов и т. д.),
- ✓ — Предварительно уведомите компетентные антимонопольные органы о сделке по изъятию активов или приобретению в случае, если обороты по ним превышают ранее установленные пороговые значения.
- ✓ — Соблюдайте обязательства перед антимонопольными органами.

— ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- X — Инициировать процедуру сделки, продажи или изъятия активов без обращения в Юридический отдел
- X — Раскрывать служебную информацию либо предоставлять доступ к ней в рамках процедуры предварительной проверки сделки по слиянию, приобретению или изъятию активов без предварительного согласия Юридического отдела
- X — В случае направления уведомления антимонопольным органом предоставить ему служебную информацию с его официального согласия

Описание рисков и мер санкционного воздействия

За нарушение антимонопольного законодательства предусмотрены крупные штрафы как для физических, так и юридических лиц. Презумпция

добросовестности либо незнание законодательства не могут являться достаточной причиной для нарушения антимонопольного законодательства.

— ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ

- › Штрафы до 10 % от оборота Группы
- › Негативные последствия для имиджа и репутации компании
- › Соглашение, нарушающее конкурентные правила, будет объявлено ничтожным
- › Компания больше не сможет участвовать в тендерных конкурсах для государственного сектора
- › Пострадавшие от антиконкурентных действий могут потребовать взыскания ущерба
- › Другие издержки, включая судебные, потери от перерыва хозяйственной деятельности, потенциальные препятствия для ведения бизнеса и сделок по приобретению

— УГОЛОВНЫЕ САНКЦИИ ДЛЯ ЛИЦ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ УЧАСТНИКАМИ ПО ДЕЛУ

лицам, признанным виновными в совершении антиконкурентных действий, может грозить длительное тюремное заключение или денежный штраф.

Взаимодействие с антимонопольными органами

Предоставление ответа на запрос антимонопольного органа в установленный срок и обращение в Юридический отдел Группы и по местонахождению является вашей первоочередной обязанностью.

— КОГДА ОБРАЩАТЬСЯ В ЮРИДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

В случае обращения (в устном, письменном виде или в электронной форме) в антимонопольный орган по следующим вопросам:

- › Внезапные проверки

- › Случаи разбирательств
- › Случаи анкетирования
- › Сделки по слиянию и приобретению

НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНО свяжитесь с Юридическим отделом Группы или по месту работы.

Контактные данные

Rexel внимательно относится ко всем вопросам и сомнениям, касающимся законодательства о защите конкуренции.

— ВАШИ ВОПРОСЫ

По вопросам, когда у вас есть подозрения о нарушении антимонопольного законодательства и нормативных актов:

Обсудите это со своим менеджером, в Юридических отделах Группы или Зоны, напишите по адресу: compliance@rexel.com или заполните форму сообщения об этических проблемах по следующему адресу: <https://www.rexel.com/en/ethical-alert/>

В отношении конфиденциальности и безопасности передаваемой информации приняты все необходимые меры, предусмотренные условиями, описанными в [Руководстве по этике](#).