

# Злоупотребление доминирующим положением

---

## — КАК ПОСТУПАТЬ, ЕСЛИ ВАША КОМПАНИЯ ЗАНИМАЕТ ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ?

## Законодательство о защите конкуренции запрещает компаниям практики, связанные со злоупотреблением своим доминирующим положением на рынке.

Сама по себе доля на рынке не является критерием доминирующего положения, которое определяется как статус лидера на рынке. Как правило, занимающей доминирующее положение считается компания, чья рыночная доля превышает 40 %, но даже крупнейший игрок с 15 %-й долей на сегментированном рынке может быть отнесен к доминирующим. Для определения доминирующего положения компании на рынке требуется детальный глубокий анализ, который должен проводиться совместно с Юридическим отделом.

Само по себе доминирующее положение на рынке не является противозаконным в отличие от злоупотребления им для ограничения и подрыва конкуренции.

Поведение, запрещенное с юридической точки зрения ведущему игроку на рынке, компании со скромной рыночной долей законом может позволяться.

## — ОБЯЗАТЕЛЬНО

✓ — В случае наличия объективной, обоснованной причины откажите клиенту в

сделке по продаже.

## **— ЗАПРЕЩАЕТСЯ**

X — Предлагать уступки за лояльность, подталкивающие клиента к закупке продукции

X — Использовать практику «связанных» продаж: т. е. предоставлять покупателю возможность купить один продукт при условии приобретения им другого

X — Предлагать похожим клиентам сервис «разного уровня» без объективных оснований

X — Предъявлять к поставщикам и клиентам требования о сбыте на условиях эксклюзивности.