

Kilpailulainsäädäntö

Esittely

Kilpailulainsäädännön tarkoitus on varmistaa oikeudenmukainen ja tehokas kilpailu kasvun ja innovaation rohkaisemiseksi ja edistämiseksi. Rexel toimii kaikkien sovellettavien lakien ja säännösten mukaisesti tähän asiaan liittyen. Se käsittää kilpailulainsäädäntöön liittyvät lait ja säännökset.

— REXEL SITOUTUU ERITYISESTI SEURAAVIIN ASIOIHIN:

Tekemään kaupallisia päätöksiä riippumattomana muista markkinoiden sidosryhmistä (toimittajat, asiakkaat tai kilpailijat)

Olemaan sitomatta sopimuksia, joilla rajoitetaan kilpailua (esimerkiksi: sopimukset, jotka johtaisivat kilpailun vähentämiseen tai poistamiseen yhdellä tai useammilla markkinoilla)

Olemaan käyttämättä väärin määräävää asemaa

Ilmoittamaan toimivaltaisille kilpailuviranomaisille etukäteen kaikista yritysmyynti- tai yritysosto-operaatioista, jotka ylittävät etukäteen määritellyt liikevaihdon raja-arvot.

Kilpailulaissa määritellään nämä periaatteet yksityiskohtaisesti.

Kaikkien työntekijöiden on tunnettava ja ymmärrettävä tämän oppaan sisältö, sekä sovellettava sitä toiminnassaan.

Kysy rohkeasti, jos sinulla on mitä tahansa kysyttävää. Puhu esimiehellesi, ota yhteys Konsernin lakiosastoon, alueesi lakiosastoon tai lähettämällä sähköpostia osoitteeseen compliance@rexel.com tai lähetä ilmoitus asiasta tai ongelmasta seuraavassa osoitteessa olevalla lomakkeella: <https://www.rexel.com/en/ethical-alert/>

Kartellit

— KUINKA TOIMIA KILPAILIJOIDEN KANSSA?

Jokaisen yhtiön tulee kehittää oma kaupallinen strategiansa ja toimia itsenäisenä kilpailijoistaan, toimittajistaan, asiakkaistaan ja kaikista sidosryhmistä.

Kaikki kilpailijoiden keskinäiset sopimukset tai järjestelyt, joiden tavoitteena tai vaikutuksena on vapaan kilpailun rajoittaminen, ovat kiellettyjä. Se voi käsittää sopimuksia, jotka:

- › Asettavat hintoja tai muita kaupallisia ehtoja (esim. takuut, maksuehdot jne.);
- › Rajoittavat markkinoiden muiden toimijoiden vapautta kilpailla (esim. rajoittamalla pääsyä markkinoille, kehitystä tai sijoituksia);
- › Jakavat asiakkaita, markkinoita tai tavaran tai palveluiden toimittajia.

Ei ole väliä, minkä muodon sopimus saa, eikä sen tarvitse olla kirjallinen tai millään tavalla muodollinen. Jopa yksinkertaista suullista informaation vaihtoa voidaan pitää kartellina.

— TEE NÄIN

- ✓ — Hanki informaatiota markkinoista ja/tai kilpailijoista riippumattomista julkisista tietolähteistä
- ✓ — Keskustele yleisestä ja julkisesta informaatiosta koskien markkinoita ja/kilpailijoita

— ÄLÄ TEE NÄIN

- ✗ — Solmi sopimus, keskustele tai jaa arkalouentoista kaupallista tietoa ("sensitiivinen tieto") kilpailijoiden kanssa seuraaviin asioihin liittyen:

- › Hinta, myynti- ja hankintaehdot, mukaan lukien hyvitykset ja alennukset
- › Katteet, voitot ja kustannukset
- › Markkinaosuudet
- › Myyntivolyymit
- › Asiakkaat (nimi, maksukyky, maksuehdot)
- › Tarjouskilpailujen yksityiskohtaiset tiedot

X — Sovi kilpailijan kanssa hinnoista tai muista heidän toimittajiin tai asiakkaisiin liittyvistä kaupallisista ehdoista

X — Sovi kilpailijan kanssa jonkun kilpailijan suosimisesta, poistamisesta tai eliminoimisesta

X — Sovi kilpailijan kanssa siitä, että tiettyjen toimittajien tai asiakkaiden kanssa ei käydä kauppaa

X — Sovi kilpailijan kanssa myynnin, tuotteiden, alueiden, asiakkaiden tai toimittajien jakamisesta

Ammatilliset yhdistykset ja muut vuorovaikutuskanavat

Organisointi ja osallistuminen messuihin ja näyttelyihin sekä ammatillisiin yhdistyksiin kilpailijoiden kanssa voi olla oikeutettua ja hyödyllistä päivittäiselle liiketoiminnalle.

— KIINNITÄ HUOMIOTA

Työryhmiä ja ammatillisia yhdistyksiä voidaan kuitenkin käyttää hyväksi kilpailunvastaisiin käytäntöihin, mikä voi johtaa kilpailuviranomaisten määräämiin sanktioihin.

Näin ollen on oltava hyvin varovainen näihin kokouksiin osallistuttaessa ja noudatettava kilpailulakia.

— TEE NÄIN

- ✓ — Hanki lupa sisäiseltä taholta ennen kuin liityt ammatillisiin yhdistyksiin ja varmista, että yhdistyksen jäsenille on jo olemassa olevat käytännösäännöt
- ✓ — Hanki ja käy läpi yhdistyksen tapaamisen asialista ennen jokaista tapaamista
- ✓ — Hanki ja käy läpi kokouksen pöytäkirja
- ✓ — Keskustele sallituista aiheista yhdistyksen tapaamisissa, esimerkiksi julkisesta tiedosta, historiallisesta tiedosta, uusista teknisistä standardeista, innovaatiotekniikoista ja muista lainsäädännöllisiin asioihin tai säädöksiin liittyvistä aiheista
- ✓ — Kirjaa muistiin kaikki eroavaisuudet asialistan ja kokouksen sisällön välillä kirjallisesti ja poistu kokouksesta, jos siellä tulee ilmi, kerrotaan tai halutaan tehdä vaihtokauppoja arkaluonteisilla tiedoilla
- ✓ — Jos yhdistys jakaa tilastotietoja, varmista, että tiedot ovat laajoja, yhteen koottuja, historiallisia eikä niillä pysty tunnistamaan yksittäistä yhtiötä

— ÄLÄ TEE NÄIN

- ✗ — Keskustele tai jaa arkaluonteista tietoa
- ✗ — Osallistu ”sivukokouksiin”, joita pidetään ennen kokousta tai sen jälkeen arkaluonteisista asioista keskustelemiseksi (kahvitauot, lonaat, aiheista poikkeavat keskustelut)

Määrävän markkina-aseman väärinkäyttö

— KUINKA TOIMIA MÄÄRÄVÄSSÄ ASEMASSA?

Kilpailulainsäädäntö kieltää väärinkäytökset määrävässä asemassa oleville yhtiöille.

Määrävää asemaa ei määritellä pelkästään markkinaosuuden pohjalta, vaan luokiteltuna markkinajohtajana. Tyypillisesti yhtiön katsotaan olevan määrävässä asemassa, jos sen markkinaosuus on yli 40 %, mutta jopa 15 % markkinaosuuden voidaan katsoa olevan määrävää, jos yhtiö on suurin toimitsija hajanaisilla markkinoilla. Kyseisen yhtiön

markkinavoiman määrittäminen vaatii yksityiskohtaista ja syvällistä analyysiä läheisessä yhteistyössä lakiosaston kanssa.

Ei ole laitonta olla määräävässä asemassa, mutta on laitonta väärinkäyttää yhtiön markkinavoimaa kilpailun estämiseksi tai rajoittamiseksi.

Käyttäytyminen, joka katsotaan lailliseksi yhtiölle, joka ei ole määräävässä asemassa, voi olla laitonta, kun sen suorittajana on määräävässä markkina-asemassa oleva yhtiö.

— TEE NÄIN

✓ — Kieltäydy myymästä asiakkaalle, jos sinulla on objektiivinen ja oikeutettu syy kieltäytymiseen.

— ÄLÄ TEE NÄIN

✗ — Tarjoa kanta-asiakasalennuksia, jotka asettavat asiakkaalle paineita ostaa tuotteita

✗ — Harjoita "sidonnaisia" kauppoja eli myy jotakin tuotetta sillä ehdolla, että ostaja ostaa toisenkin tuotteen

✗ — Tarjoa eriarvoisia palveluita samanlaisille asiakkaille ilman objektiivisia perusteita

✗ — Aseta yksinoikeusvelvollisuuksia toimittajille tai asiakkaille.

Fuusiot ja yrityskaupat

Tilanteissa, joissa vähintään kaksi aikaisemmin riippumatonta yhtiötä fuusioituu, tekee yritysostoja tai muodostaa yhteisyrityksen, on otettava yhteyttä lakiosastoon sovellettavan kilpailulain tarkistamiseksi.

— VALVONTA

Kilpailuviranomaiset valvovat näitä operaatioita, sillä ne voivat häiritä kilpailua markkinoiden kautta, luoden tai vahvistaen määräävää asemaa.

Tiettyjen liikevaihdon kynnsarvojen yläpuolella on välttämätöntä ilmoittaa asiasta kyseiselle kilpailuviranomaiselle ennakkovaltuutuksen saamiseksi näiden toimintojen toimeenpanoa varten.

Ilmoituksen laiminlyönti voi johtaa sakkoihin ja päätöksen peruuttamiseen koskien fuusiota, yritysostoa tai myyntiä.

— TEE NÄIN

- ✓ — Informoi asioista ja tee yhteistyötä lakiosaston kanssa ennen tärkeimpien päätösten tekemistä koskien fuusioita tai yrityskauppoja.
- ✓ — Arvioi kohteena olevaan yhtiöön liittyvät kilpailulliset riskit (nykyiset tai aiemmat oikeusprosessit, sakot, rangaistukset tai aikaisemmat fuusio- ja yritysostovaltuutukset myönnettynä tavoitteena olevalle yhtiölle, ja kopiot kaikista aikaisemmista fuusio- ja yritysosto tai myyntioperaatioista jne.)
- ✓ — Ilmoita toimivaltaiselle kilpailuviranomaiselle ennalta jokaisesta yritysmyynti- tai yritysosto-operaatioista, jotka ylittävät etukäteen määritellyt liikevaihdon raja-arvot.
- ✓ — Kunnioita sitoumuksia toimivaltaisten viranomaisten kanssa.

— ÄLÄ TEE NÄIN

- ✗ — Aloita fuusio-, yritysosto- tai myyntiprosessia ilman, että lakiosasto on mukana
- ✗ — Paljasta tai anna pääsy arkaluonteiseen tietoon edellä mainittuihin toimiin liittyvän due diligence -prosessin aikana ennen yritysfuusiota, yritysostoa- tai myyntiprosessia ilman lakiasianosaston etukäteen antamaa valtuutusta
- ✗ — Tehtäessä ilmoitus kilpailuviranomaiselle vaihda arkaluonteinen tieto ennen kyseisen viranomaisen muodollista hyväksymistä

Riskit ja sanktiot

Sakot kilpailulain rikkomuksista ovat huomattavan suuria, ja niitä voidaan antaa sekä yksilöille että yhtiöille. Hyväuskoisuutta tai tietämättömyyttä ei oteta huomioon oikeutuksena tai puolustuksena kilpailulainsäädännön rikkomuksessa.

— RANGIAISTUKSET JA SEURAAMUKSET YHTIÖILLE

- › Sakot voivat olla jopa 10% konsernin liikevaihdosta
- › Negatiivinen vaikutus yhtiön imagoon ja maineeseen
- › Sopimusten, jotka rikkovat kilpailusääntöjä, katsotaan olevan pätemättömiä
- › Yhtiö ei voi enää osallistua tarjouksentekoon julkisen sektorin töihin tai projekteihin
- › Kilpailunvastaisen toiminnan uhrin voivat vaatia korvauksia vahingoista
- › Muita kuluja voivat olla oikeudenkäyntikulut, liiketoiminnan keskeytyminen, mahdolliset esteet liiketoimintamahdollisuuksiin ja yritysten ostamiset eli yrityskaupat

— MUKANA OLEVIIN HENKILÖIHIN VOIDAAN SOVELTAA RIKOSOIKEUDELLISIA SEURAAMUKSIA

Henkilöt, jotka todetaan syyllisiksi kilpailunvastaiseen toimintaan voivat saada pitkän vankeustuomion tai taloudellisen rangaistuksen.

Viestintä kilpailuviranomaisten kanssa

On välttämätöntä vastata kaikkiin kilpailuviranomaisilta saatuihin tiedusteluihin annettuun määräpäivämäärään mennessä ja hakea aina apua konsernin lakiosastolta sekä yrityksen omalta lakiosastolta.

— MILLOIN TULISI OTTAA YHEYTTÄ LAKIASIANOSASTOON

Kun on kyse yhteydenotosta kilpailuviranomaiseen tai viestinnästä kilpailuviranomaisen kanssa (suullinen, kirjallinen tai sähköinen) koskien seuraavia pyyntöjä:

- › Aamuratsiat
- › Tutkinnat
- › Kyselyt
- › Fuusiot ja yrityskaupat

Ole hyvä ja ota HETI yhteyttä konsernin lakiosastoon tai omaan lakiosastoosi.

Yhteydenotot

Rexel huomioi kaikki kilpailulakiin liittyvät huolenaiheet.

— KYSYMYKSET

Jos sinulla on kysyttävää tai jos uskot, että kilpailulain lakeja ja säännöksiä ei kunnioiteta, toimi seuraavilla tavoilla:

Puhu esimiehellesi, konsernin lakiosastolle tai alueesi lakiosastolle, lähetä sähköpostia osoitteeseen compliance@rexel.com tai käytä ilmoituslomaketta, joka löytyy seuraavasta osoitteesta: <https://www.rexel.com/en/ethical-alert/>

Kerrottujen tietojen luottamuksellisuutta ja turvallisuutta pidetään yllä kaikilla tavoilla [Eettisen oppaan](#) ehtojen mukaisesti.