

# Määrävän markkina-aseman väärinkäyttö

---

## — KUINKA TOIMIA MÄÄRÄVÄSSÄ ASEMASSA?

## Kilpailulainsäädäntö kieltää väärinkäytökset määrävissä asemassa oleville yhtiöille.

Määrävää asemaa ei määritellä pelkästään markkinaosuuden pohjalta, vaan luokiteltuna markkinajohtajana. Tyypillisesti yhtiön katsotaan olevan määrävissä asemassa, jos sen markkinaosuus on yli 40 %, mutta jopa 15 % markkinaosuuden voidaan katsoa olevan määrävä, jos yhtiö on suurin toimitsija hajanaisilla markkinoilla. Kyseisen yhtiön markkinavoiman määrittäminen vaatii yksityiskohtaista ja syvällistä analyysiä läheisessä yhteistyössä lakiosaston kanssa.

Ei ole laitonta olla määrävissä asemassa, mutta on laitonta väärinkäyttää yhtiön markkinavoimaa kilpailun estämiseksi tai rajoittamiseksi.

Käyttäytyminen, joka katsotaan lailliseksi yhtiölle, joka ei ole määrävissä asemassa, voi olla laitonta, kun sen suorittajana on määrävissä markkina-asemassa oleva yhtiö.

## — TEE NÄIN

✓ — Kieltäydy myymästä asiakkaalle, jos sinulla on objektiivinen ja oikeutettu syy kieltäytymiseen.

## — ÄLÄ TEE NÄIN

✗ — Tarjoa kanta-asiakasalennuksia, jotka asettavat asiakkaalle paineita ostaa tuotteita

✗ — Harjoita "sidonnaisia" kauppoja eli myy jotakin tuotetta sillä ehdolla, että ostaja ostaa toisenkin tuotteen

✗ — Tarjoa eriarvoisia palveluita samanlaisille asiakkaille ilman objektiivisia perusteita

✗ — Aseta yksinoikeusvelvollisuuksia toimittajille tai asiakkaille.