

## 附录

---

### 一 术语表：更多信息

#### 腐败

一般来说，腐败是指担任特定公共或私人职务的人为了履行或放弃其职权范围内的或其职权推动的行为，而直接或间接索要或接受任何形式的礼物、捐赠、承诺或好处的行为。

当负责此类职位的人索要或接受此类好处时，就存在“被动”腐败；当第三方提出或同意向担任相关职位的人士提供此类好处时，即存在“主动”腐败。

主动腐败和被动腐败是相互补充但相互独立的两种犯罪，“腐败分子”和“被腐败分子”都可能受到惩罚；提议或接受不当好处的事实都会受到制裁。

腐败者的行为和被腐败者的行为可能分别遭到起诉和审判，并且对一个人的遏制决不会轻于对另一个人的制裁。主动的内部人影响和被动的内部人影响也适用相同的规则。

#### 内部人影响

内部人影响是一种接近腐败的犯罪：它也是一个让公共或私人部门的人士履行行为的问题。

内部人影响是指直接或间接地向公职人员或私人提供、承诺、捐赠、礼物或好处，以滥用其真实或假想的影响力，或从当局或公共行政部门获得有利的决定。与腐败一样，内部人影响在法国也是一种刑事犯罪。

内部人影响的概念与腐败的概念相近。主要的区别在于，内部人影响是为了获得想要的决定而对一个人给予利益，以滥用他们对公职人员的影响力。而腐败包括（直接或间接地）向公职人员提供好处，以诱使他们在其职位范围内履行或不履行某项行为。

#### 资助

资助是由公司或个人提供给具有公益性质的行动或活动（文化、研究、人道主义等）的资金或物质支持。

赞助和资助的区别通常在于支持的行为类型，以及通常没有对应的合同宣传条款来支持资助人。

因此，资助人在活动或被支持的行为上显得相对谨慎，但另一方面，它可以在自己的传播媒体上显示自己的贡献。

资助通常符合形象和沟通/内部动员的目标。

在一些国家，资助可以减税，不像赞助通常被认为是一种广告投资。

#### 赞助

赞助是指广告合作伙伴为某一活动或个人提供的经济或物质支持，[以换取各种形式的可见性](#)

除了为广告目的而获取各种形式的可见性外，赞助合同还可能规定被赞助的个人参与公司的各种活动。

赞助商广告商寻求的是活动提供的可见性，但也要根据活动的类型和与之相关的价值观进行正面的形象传递。它也可能在内部利用赞助行动来激励和提高员工的意识。

最为人熟知和最明显的赞助形式是体育赞助。

赞助在形式和税务处理方面不同于资助。

#### 游说

游说是一种为了解释和表明蓝格赛的立场而与可能会影响蓝格赛业务的监管当局建立和促进对话的活动。