

– GLOSAR: ZA VEČ INFORMACIJ

KORUPCIJA

Na splošno je korupcija vedenje, s katerim oseba v določeni javni ali zasebni funkciji zahteva ali pa neposredno ali posredno sprejme darilo, donacijo, obljubo ali kakršno koli korist, zase ali za druge, z namenom izvršitve ali vzdržanja dejanja v okviru njene funkcije ali olajšanja le-tega.

Obstaja »pasivno« podkupovanje, kadar oseba, ki je odgovorna za tako funkcijo, zahteva ali sprejme takšno korist; obstaja »aktivno« podkupovanje, če tretja oseba predlaga ali se strinja, da bo to ugodnost zagotovila osebi, ki je odgovorna za zadevno funkcijo.

Aktivno podkupovanje in pasivno podkupovanje sta dva komplementarna, a avtonomna prekrška. Tako »podkupovalca« kot »podkupljenca« je mogoče kaznovati; dejstva pri predlaganju ali sprejemanju neupravičene prednosti so podrejena.

Dejanja podkupovalca in kaznivih dejanj se lahko preganjajo in preizkušajo ločeno, zatiranje enega pa nikakor ni podrejeno sankciji drugega. Enako velja za aktivno trgovanje z vplivom in pasivno trgovanje z vplivom.

TRGOVANJE Z VPLIVOM

Trgovanje z vplivom je kaznivo dejanje, ki je blizu korupciji: to vključuje tudi kako pridobiti javno in zasebno osebo za izvršitev dejanja.

Trgovanje z vplivom je lahko neposredna ali posredna ponudba, obljube, donacije, darila ali ugodnosti uslužbencu ali zasebniku, da zlorablja njihov dejanski ali domnevni vpliv ali da pridobi ugodno odločitev organa ali javne uprave. Kot podkupovanje je tudi trgovanje z vplivom kaznivo dejanje v Franciji.

Pojem trgovanja z vplivom je blizu korupciji. Bistvena razlika je, da trgovanje z vplivom daje prednosti nekemu, ki zlorablja svoj vpliv na javnega uslužbenca, da bi dosegel želeno odločitev. Korupcija pomeni, da ima javni uslužbenec (neposredno ali posredno) pravico, da ga spodbudi k opravljanju ali vzdrževanju dejanja njegovega urada.

POKROVITELJSTVO

Pokroviteljstvo je finančna ali materialna podpora podjetju ali posamezniku za dejavnost ali splošni interes (kultura, raziskave, humanitarni nameni...).

Pokroviteljstvo se na splošno razlikuje od sponzorstva ali botrstva po tipu podprtih ukrepov in po dejstvu, da v nasprotju s sponzorji običajno ni nasprotnih strank pogodbenega oglaševanja.

Pokrovitelj se torej bolj diskretno prikaže na dogodku ali podprti akciji, vendar pa lahko namesto tega prikaže svojo podporo na lastnih medijih.

Pokroviteljstvo na splošno ustreza ciljem podobe in komunikacije/notranje mobilizacije.

V nekaterih državah pokroviteljstvo omogoča davčne olajšave v primerjavi s sponzorstvom, ki se pogosto šteje za naložbo v oglaševanje.

SPONZORSTVO

Sponzorstvo se nanaša na finančno ali materialno podporo, za dogodek ali posameznika ki oglaševalskemu partnerju v [zameno zagotovi različne oblike prepoznavnosti](#).

Poleg različnih oblik prepoznavnosti za oglaševalske namene, lahko sponzorska pogodba predvideva udeležbo sponzorirane osebe v različnih dogodkih v podjetju.

Oglaševalec sponzorja išče prepoznavnost na dogodku, pa tudi pozitivne prenose podobe glede na vrsto dogodka in vrednosti, povezane z njim. Sponzorsko dejanje lahko uporabi tudi interno za pridobitev motivacije in spoštovanje zaposlenih.

Najbolj znana in najvidnejša oblike sponzoriranja je športno sponzorstvo.

Sponsorstvo se razlikuje od pokroviteljstva v svoji obliki in pri davčni olajšavi.

LOBIRANJE

Lobiranje je dejavnost, ki vključuje vzpostavljanje in vzdrževanje dialoga z regulatornimi organi, ki lahko vplivajo na poslovanje podjetja Rexel, da bi razložili in uveljavili svoje stališče.