

# Konkurrenslagen

## Introduktion

---

Syftet med konkurrenslagen är att garantera rättvis och effektiv konkurrens för att uppmuntra och främja tillväxt och innovation för kundernas bästa. Rexel efterlever i detta avseende konkurrenslagstiftningen. Detta omfattar lagar och regler gällande konkurrenslagen.

### – REXEL ÄR SÄRSKILT ENGAGERAT I ATT:

1. Ta kommersiella beslut oberoende av andra aktörer på marknaden (leverantörer, kunder eller konkurrenter)
2. Inte ingå avtal som begränsar konkurrensen (till exempel avtal som skulle leda till att konkurrensen minskas eller elimineras på en marknad)
3. Inte missbruka en dominerande ställning
4. Underrätta behöriga konkurrensmyndigheter före eventuell avyttring eller förvärvstransaktion över förutbestämda omsättningsgränser.

Guiden om konkurrenslagstiftningen beskriver dessa principer.

Rexel vill att alla medarbetare ska känna till, förstå och tillämpa denna guide.

Om du har ett problem ska du inte hålla det för dig själv. Prata med din chef, koncernens eller vår juridiska avdelning, kontakta [compliance@rexel.com](mailto:compliance@rexel.com) eller använd formuläret för rapportering av etikincidenter som finns på följande adress: <https://www.rexel.com/sv/ethical-alert/>

## Karteller

---

### – HUR MAN AGERAR MED KONKURRENTER

Varje företag måste utveckla sin egen kommersiella strategi och agera oberoende av sina konkurrenter, leverantörer, kunder och intressenter.

Avtal eller överenskommelse mellan konkurrenter som påverkar eller syftar till förhindrande av fri konkurrens är förbjudet. Det kan inkludera avtal som:

- › Bestämma priser eller andra avtalsvillkor (t.ex. garantier, betalningsvillkor etc.);
- › Begränsa andra marknadsaktörers frihet att konkurrera (t.ex. genom att begränsa marknadstillträde, utveckling eller investeringar)
- › Fördela kunder, marknader eller leverantörskällor.

Det spelar ingen roll vilken form avtalet har, och det behöver inte heller vara skriftligt. Även ett enkelt muntligt utbyte av information kan anses vara en kartell.

## – TÄNK PÅ ATT

- ✓ – Få information om marknader och/eller konkurrenter från oberoende offentliga källor
- ✓ – Diskutera allmän och offentlig information om marknaden och/eller konkurrenterna

## – UNDVIK ATT

✗ – Inträda i avtal, diskutera eller byta känslig kommersiell information ("känslig information") med konkurrenter på:

- › Pris-, försäljnings- och köpvillkor inklusive rabatter
- › Marginal, vinst och kostnad
- › Marknadsandelar
- › Försäljningsvolym
- › Kunder (namn, solvens, betalningsvillkor)
- › Uppgifter om anbudsfordringar

✗ – Komma överens med konkurrenter om prissättning eller andra kommersiella villkor för leverantörer eller kunder

✗ – Komma överens med en konkurrent att hjälpa eller eliminera en konkurrent

✗ – Komma överens med en konkurrent att inte göra affärer med vissa leverantörer eller kunder

✗ – Komma överens med en konkurrent att dela upp försäljning, produkter, territorier, kunder eller leverantörer

## Föreningar och manifestationer, yrkessammanslutningar och andra interaktioner

---

Organisera och delta i mässor och utställningar och professionella föreningar, med konkurrenter kan vara legitimt och användbart för den dagliga verksamheten.

## – UPPMÄRKSAMMA ATT

branschorganisationer kan användas som fasad för konkurrensbegränsande bruk och leda till sanktioner av konkurrensmyndigheter.

[Därför måste du vara försiktig när du deltar i dessa möten och följa konkurrenslagen.](#)

## – TÄNK PÅ ATT

- ✓ – Skaffa förhandsgodkännande innan anslutande till en branschorganisation och se till att det finns en uppförandekod för dess medlemmar
- ✓ – Hämta och granska dagordningen före ett möte i branschorganisationen
- ✓ – Hämta och granska en kopia av mötesprotokollen efter händelsen
- ✓ – Diskutera tillåtna diskussionsämnen vid branschorganisationsmöten, så som offentlig information, historisk information, nya tekniska standarder, innovationsmetoder och andra ämnen som rör lagstiftning eller lagstiftningsprojekt
- ✓ – Anteckna eventuella pauser mellan dagordningen och innehållet i mötet, skriftligt, och lämna ett möte om känslig information utbyts
- ✓ – Om föreningen delar statistisk information, se till att sådan information är bred, aggregerad, historisk och inte tillåter att de enskilda företagen identifieras

## – UNDVIK ATT

✗ – Diskutera och dela känslig information

✗ – Delta i "sidomöten" som äger rum före eller efter mötet och diskutera känslig information (kaffepauser, luncher, diskussionssamtal)

## Missbruk av dominerande ställning

---

### – HUR HANDLAR MAN I EN DOMINERANDE STÄLLNING?

## Konkurrenslagen förbjuder vissa beteenden av företag i en dominerande marknadsställning.

En dominerande ställning definieras inte endast av marknadsandelen utan genom klassificeringen som en marknadsledare. Ett företag anses ha en dominerande ställning om det har en marknadsandel på mer än 40 %, men även en marknadsandel på 15 % kan anses dominerande om det är den största aktören på en fragmenterad marknad. Att fastställa dominerande marknadsställning av företag kräver detaljerad och ingående analys i samarbete med den juridiska avdelningen.

Det är inte olagligt att ha en dominerande ställning, men det är olagligt att missbruka sin marknadsmakt för att förhindra eller begränsa konkurrens.

Beteende som anses lagligt för ett företag som inte är i en dominerande ställning kan vara olagligt om det utförs av ett företag i en dominerande marknadsställning.

### – TÄNK PÅ ATT

✓ – Vägra att sälja till en kund om du har ett objektiva och rättfärdigat skäl att vägra.

### – DU BÖR UNDVIKA

✗ – Erbjuda lojalitetsrabatter som innebär ett tryck på kunden att köpa produkter

✗ – Använd "bindande" försäljning, det vill säga att man endast säljer en produkt under förutsättning att köparen köper en annan produkt

✗ – Erbjuda ojämlig service till liknande kunder utan objektiva motiveringar

✗ – Tillämpa skyldigheter för exklusivitet på leverantörer och kunder.

## Sammanlagningar och förvärv

---

I situationer där två eller fler tidigare oberoende företag slås samman, förvärvas eller avyttras, eller där de skapar ett joint venture, måste den juridiska avdelningen rådfrågas för att kontrollera gällande konkurrenslagstiftning.

### – ÖVERVAKNING

Konkurrensmyndigheter övervakar dessa verksamheter då de kan störa konkurrensen på en marknad genom skapande eller styrkande av en dominerande ställning.

Över särskilda förutbestämda värden är det nödvändigt att meddela relevanta konkurrensmyndigheter för att erhålla godkännande innan genomförande av dessa aktiviteter.

Underlåtenhet att meddela kan resultera i böter och ändring av beslut att sammanslå, förvärva eller avyttra.

### – DU BÖR

✓ – Informera och samarbeta med juridiska avdelningen innan något viktigt beslut fattas om fusioner och förvärv

✓ – Utvärdera konkurrensriskerna för företaget i fråga (nuvarande eller tidigare rättegångar, böter, straff eller tidigare fusions- och förvärvstillstånd som beviljats företaget i fråga samt kopior av tidigare fusions- och förvärvs- eller avyttringsverksamhet etc.)

✓ – Underrätta behöriga konkurrensmyndigheter före avyttring eller förvärv över förutbestämda omsättningsgränser.

✓ – Respektera åtagande mot konkurrensmyndigheter.

#### – DU FÅR INTE

✗ – Starta en fusions-, förvärvs- eller avyttringsprocess utan att involvera juridiska avdelningen

✗ – Uppge eller ge tillgång till känslig information under due diligence-processen före en fusion, förvärv eller avyttring utan föregående tillstånd från den juridiska avdelningen

✗ – Vid anmälan till en konkurrensmyndighet, byta känslig information innan formellt godkännande från myndigheten

## Risker och sanktioner

---

Böter för brott mot konkurrenslagstiftningen är väsentliga och kan gälla såväl privatpersoner som företag. God tro eller okunnighet godtas inte som försvar eller ursäkt för brott mot konkurrenslagen.

#### – PÅFÖLJDER OCH KONSEKVENSER FÖR FÖRETAG

› Böter på upp till 10 % av koncernens omsättning

› Negativ inverkan på företagets image och rykte

› Eventuellt avtal som bryter mot konkurrensreglerna kommer att vara ogiltigt

› Företaget kommer inte längre att kunna delta i bud för det offentliga arbetet

› Offren för konkurrensbegränsande beteende kan göra anspråk på skador

› Övriga kostnader kan innefatta rättegångskostnader, affärsavbrott, potentiella hinder för affärsmöjligheter och förvärv

#### – STRAFFRÄTTSLIGA PÅFÖLJDER SOM GÄLLER FÖR DE BERÖRDA PERSONERNA

Personer som befunnits vara skyldiga till konkurrensbegränsande beteende kan utsättas för långt fängelsestraff eller en ekonomisk påföljd.

## Kommunicera med konkurrensmyndigheter

---

Det är nödvändigt att svara på alla frågor från konkurrensmyndigheterna inom den angivna tidsramen och att alltid be om hjälp från koncernens juridiska avdelning och din juridiska avdelning.

#### – NÄR SKA MAN KONTAKTA DEN JURIDISKA AVDELNINGEN?

1. Vid kontakt eller kommunikation (muntlig, skriftlig eller elektronisk) med en konkurrensmyndighet gällande följande förfrågningar:

2. › Gryningsräder

3. › Undersökningar

4. › Frågeformulär

5. › Fusioner och förvärv

6. Kontakta OMEDELBART koncernens juridiska avdelning eller din juridiska avdelning.

## Kontakter

---

Vi på Rexel är uppmärksamma avseende legitima farhågor gällande konkurrenslagstiftningen som du kan tänkas ha.

### – DINA FRÅGOR

Vid eventuella frågor, om du tror att lagar och förordningar i konkurrenslagen inte respekteras:

Ska du prata med din chef, koncernens eller områdets juridiska avdelning, kontakta [compliance@rexel.com](mailto:compliance@rexel.com) eller använd formuläret för rapportering av etikincidenter som finns på följande adress: <https://www.rexel.com/en/ethical-alert/>

Alla åtgärder vidtas för att respektera sekretess och säkerhet för informationen som delats, i enlighet med de villkor som beskrivs i [Etikguiden](#).