

Приложения

— ГЛОССАРИЙ: ДАЛЬНЕЙШАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КОРРУПЦИЯ

Вообще говоря, коррупция – это поведение, при котором лицо, занимающее определенную должность в государственном или частном секторе, запрашивает или принимает прямо или косвенно дар, подарок, обещание или какое-либо преимущество для себя или для другого лица, с намерением совершения или воздержания от действия в рамках своей должности или с использованием своего должностного положения.

«Пассивная» коррупция имеет место, когда занимающее такую должность лицо запрашивает или принимает такое преимущество; «активная» коррупция имеет место, когда третья сторона предлагает или соглашается предоставить такое преимущество занимающему соответствующую должность лицу.

Активная и пассивная коррупция являются двумя взаимодополняющими, но автономными правонарушениями, в отношении как «взяткодателя», так и «взяткополучателя» могут быть применены санкции; наказание предполагается как за факт предложения, так и за факт принятия неправомерного преимущества.

Действия взяткодателя и взяткополучателя ведут к привлечению их к ответственности и разбираются отдельно, при этом наказание одного никоим образом не зависит от санкций в отношении другого. То же самое относится к активной и пассивной торговле влиянием.

ТОРГОВЛЯ ВЛИЯНИЕМ

Торговля влиянием – это близкое к коррупции правонарушение: речь также идет о том, чтобы добиться совершения какого-либо действия государственным или частным лицом.

Торговля влиянием означает прямо или косвенно предлагать подношения, обещания, дары, пожертвования, подарки или любые другие преимущества публичному должностному лицу или частному лицу, с тем, чтобы оно злоупотребило своим реальным или предполагаемым влиянием с целью добиться благоприятного решения от органа власти или государственного управления. Как и коррупция, торговля влиянием является уголовным правонарушением во Франции.

Понятие торговли влиянием близко к понятию коррупции. Существенное различие заключается в том, что торговля влиянием состоит в предоставлении какому-либо лицу преимущества, с тем, чтобы он злоупотребил своим влиянием на государственное должностное лицо с целью добиться желаемого решения. Коррупция же заключается в предоставлении (прямо или косвенно) государственному должностному лицу преимущества, чтобы побудить его выполнить или воздержаться от выполнения какого-либо действия в рамках его служебного положения.

МЕЦЕНАТСТВО

Под меценатством понимается финансовая или материальная поддержка, оказываемая предприятием или физическим лицом в отношении акции или деятельности, представляющей общественный интерес (культура, исследования, гуманитарная деятельность и т. д.).

Меценатство, как правило, отличается от спонсорства или патронажа характером поддерживаемых акций и тем фактом, что с меценатом обычно не заключается контракт на рекламу.

Таким образом, меценат выглядит относительно незаметно в рамках поддерживаемого мероприятия или действия, но зато он может демонстрировать свою поддержку посредством своих собственных средств коммуникации.

Меценатство обычно соответствует задачам в сфере имиджа и внутренней коммуникации / мобилизации.

В некоторых странах меценатство дает право на налоговые вычеты, в отличие от спонсорства, которое часто считается рекламной инвестицией.

СПОНСОРСТВО

Спонсорство обозначает финансовую или материальную поддержку, предоставляемую мероприятию или отдельному лицу рекламным партнером [в обмен на различные формы заметности](#).

В дополнение к различным формам заметности в рекламных целях, спонсорский контракт может предусматривать участие

спонсируемого лица в различных мероприятиях предприятия.

Рекламодатель-спонсор стремится к заметности, предлагаемой в этом мероприятии, но также и к передаче положительного имиджа в зависимости от типа события и связанных с ним ценностей. Он также может использовать свои спонсорские акции внутри предприятия для стимулирования мотивации и приверженности работников.

Самой известной и наиболее заметной формой спонсорства является спортивное спонсорство.

Спонсорство отличается от меценатства по своей форме и налоговой обработке.

ЛОББИРОВАНИЕ

Лоббированием является деятельность по установлению и развитию диалога с органами власти, отвечающими за положения, которые могут повлиять на деятельность Rexel, чтобы объяснить и утвердить свою позицию.