

Misbruk av en dominerende posisjon

– HVORDAN FORHOLDE SEG HVIS EN ER I EN DOMINERENDE POSISJON?

Konkurranselovgivningen forbyr bedrifter å misbruke en dominerende markedsposisjon.

En dominerende posisjon er ikke definert bare av markedsandeler, men ved klassifisering som en markedsleder. Vanligvis anses en bedrift å ha en dominerende posisjon dersom den har en markedsandel på over 40 %, men til og med en markedsandel på 15 % kan anses som dominerende dersom den er den største aktøren i et fragmentert marked. Fastsettelse av markedsdominansen for en gitt bedrift krever detaljert og grundig analyse i nært samarbeid med den Juridiske Avdelingen.

Det er ikke ulovlig å være i en dominerende posisjon, men det er ulovlig å misbruke sin markedsrett for å hindre eller begrense konkurransen.

Adferd som anses lovlig for en bedrift som ikke er i en dominerende posisjon, kan være ulovlig når det utføres av en bedrift med dominerende markedsposisjon.

– GJØRE

✓ – Nekte å selge til en kunde hvis du har en objektiv og berettiget grunn til avslaget.

– IKKE GJØRE

✗ – Tilby lojalitetsrabatter som legger press på kunden til å kjøpe produkter

✗ – Bruke «koblingssalg», dvs. å selge ett produkt kun under den betingelse at kjøperen kjøper et annet produkt

✗ – Tilby ulike tjenester til like kunder uten noen objektiv begrunnelse

✗ – Pålegge leverandører og kunder forpliktelser om eksklusivitet.