

– GLOSSARIO: PER COMPRENDERE MEGLIO

CORRUZIONE

In generale, si parla di corruzione quando una persona che ricopre una specifica funzione, pubblica o privata, richiede o accetta, direttamente o indirettamente, un dono, un regalo, una promessa o un beneficio di qualsiasi tipo, per se stessa o per altri, e in cambio compie o si astiene dal compiere un atto pertinente alla sua funzione o da essa facilitato.

Si definisce corruzione “passiva” quando la persona che ricopre la specifica funzione richiede o accetta un beneficio; si definisce corruzione “attiva” quando una terza parte propone o accetta di offrire questo beneficio alla persona che ricopre la funzione in questione.

La corruzione attiva e quella passiva sono due reati complementari ma indipendenti; sia il “corruttore” sia il “corrotto” possono essere sanzionati. Proporre o accettare un beneficio indebito sono entrambi comportamenti repressi.

Gli atti del corruttore e quelli del corrotto possono essere perseguiti e giudicati separatamente e la repressione degli uni non è per nulla subordinata alla sanzione degli altri. Lo stesso vale per il traffico di influenze illecite attivo e passivo.

TRAFFICO DI INFLUENZE ILLECITE

Il traffico di influenze illecite è un reato prossimo alla corruzione: equivale sempre a ottenere il compimento di un atto da parte di una persona pubblica o privata.

Il traffico di influenze illecite è rappresentato dalla proposta, diretta o indiretta, di offerte, promesse, doni, regali o vantaggi di qualsiasi tipo, a un funzionario pubblico o privato affinché abusi della sua influenza reale o presunta per ottenere da un’istituzione o un’amministrazione pubblica una decisione favorevole. Come la corruzione, il traffico di influenze illecite è un reato penale in Francia.

La nozione di traffico di influenze illecite è prossima a quella di corruzione. La differenza sostanziale risiede nel fatto che il traffico di influenze illecite consiste nel donare un beneficio a una persona affinché questa abusi della sua influenza su un funzionario pubblico per ottenere la decisione desiderata. Mentre la corruzione consiste nel donare un beneficio (direttamente o indirettamente) a un funzionario pubblico per incoraggiarlo a compiere o astenersi dal compiere un atto pertinente alla sua funzione.

MECENATISMO

Il mecenatismo è il sostegno finanziario o in beni materiali da parte di un’impresa o un privato a un’attività di interesse generale (con finalità culturali, sperimentali, umanitarie, ecc.).

Generalmente, il mecenatismo si distingue dalla sponsorizzazione o dal patrocinio per la natura delle attività sostenute e per il fatto che, di norma, il mecenatismo non prevede contropartite pubblicitarie per il sostegno di tali attività.

Il mecenate appare quindi in maniera relativamente discreta nell’ambito dell’evento o dell’attività sostenuta, ma può pubblicizzare il suo sostegno sui propri mezzi di comunicazione.

In genere, il mecenatismo ha obiettivi di immagine e comunicazione o mobilitazione interna.

In alcuni Paesi, il mecenatismo prevede deduzioni fiscali, contrariamente alla sponsorizzazione, che è spesso considerata come investimento pubblicitario.

SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione riguarda il sostegno finanziario o in beni materiali di un evento o di un individuo da parte dello sponsor [in cambio di diverse forme di visibilità](#).

Oltre alle diverse forme di visibilità a scopo pubblicitario, il contratto di sponsorizzazione può prevedere la partecipazione dell’individuo sponsorizzato agli eventi dell’impresa.

Lo sponsor beneficia della visibilità offerta dall’evento e, allo stesso tempo, dell’immagine positiva in funzione del tipo di evento e dei valori a esso associati. Lo sponsor può anche utilizzare la sponsorizzazione internamente per la motivazione e

l'adesione dei dipendenti.

La forma più conosciuta e più visibile è la sponsorizzazione sportiva.

La sponsorizzazione si distingue dal mecenatismo nella forma e nel trattamento fiscale.

ATTIVITÀ DI LOBBYING

L'attività di lobbying consiste nello stabilire e alimentare un dialogo con le istituzioni, capace di influenzare l'attività di Rexel allo scopo di mostrare e far valere la sua posizione.