

– HOGYAN KELL ELJÁRNI, HA ERŐFÖLÉNYBEN VAN?

A versenyjog tiltja a piaci erőfölényben lévő vállalatok által tanúsított visszaélészerű magatartást.

Az erőfölényt nem csupán a piaci részesedés határozza meg, hanem az is, ha egy vállalat piacvezetőnek minősül. Jellemzően a vállalat erőfölénnyel rendelkezőnek minősül, ha piaci részesedése meghaladja a 40%-ot, de a 15%-os piaci részesedés is erőfölénynek tekinthető, ha a vállalat a legnagyobb szereplő egy töredezett piacon. Egy adott vállalat piaci erőfölényének meghatározása részletes és mélyreható elemzést igényel a jogi osztállyal szoros együttműködésben.

Nem jogellenes, ha egy vállalat erőfölényben van, de jogellenes, ha piaci erőfölényével visszaél a verseny megakadályozása vagy korlátozása érdekében.

Egy nem erőfölényben lévő vállalat részéről jogszerűnek tekintett magatartás jogellenesnek minősülhet abban az esetben, ha azt egy piaci erőfölényben lévő vállalat tanúsítja.

– MIT TEGYEN

✓ – Tagadja meg egy ügyfél részére történő értékesítést, ha objektív és jogos oka van a megtagadásra.

– MIT NE TEGYEN

✗ – Ne kínáljon olyan hűségkedvezményeket, amelyekkel nyomást gyakorol az ügyfélre, hogy az termékeket megvásároljon

✗ – Ne alkalmazzon „árukapcsolásos” értékesítéseket, vagyis hogy egy terméket csak azzal a feltétellel értékesít, ha a vevő egy másik terméket is megvásárol

✗ – Ne kínáljon hasonló ügyfelek számára nem egyenlő szintű szolgáltatást objektív igazoló ok nélkül

✗ – Ne kényszerítsen kizárólagossági kötelezettségeket a beszállítókra és az ügyfelekre.