

Asociaciones comerciales y otras interacciones

Organizar y participar en ferias y exhibiciones comerciales y asociaciones profesionales con competidores puede ser algo legítimo y útil para el negocio.

– PRESTA ATENCIÓN A

No obstante, las asociaciones comerciales y profesionales pueden ser utilizadas para prácticas contrarias a la competencia y conducir a sanciones por parte de las autoridades en materia de la competencia.

Por ello, debes tener cuidado cuando asistas a estas reuniones y cumplir la legislación sobre competencia.

– SÍ

- ✓ – Obtén aprobación interna previa antes de darse de alta en una asociación comercial y asegúrate de que existe un código de conducta para sus miembros
- ✓ – Obtén y revisa el orden del día con antelación a cualquier reunión de la asociación comercial
- ✓ – Obtén y revisa una copia de las actas de la reunión tras el evento
- ✓ – Habla sobre cuestiones permitidas en las reuniones de la asociación comercial, como información de dominio público, información histórica, nuevas normas técnicas, técnicas de innovación y otras cuestiones relativas a proyectos legislativos o normativos
- ✓ – Registra por escrito cualquier discrepancia entre el orden del día y el contenido de la reunión y abandona una reunión si se intercambia información sensible
- ✓ – Si la asociación comparte información estadística, asegúrate de que dicha información es amplia, agregada, histórica y que no permite identificar a empresas concretas

– NO

- ✗ – Compartas ni hables sobre información sensible
- ✗ – Asistas a “reuniones paralelas” que se celebren antes o después de la reunión ni hable sobre información sensible (pausas para el café, almuerzos y conversaciones en debates en grupo)